

## **Ano da França no Brasil**

*França.br 2009*

**21 de abril – 15 de novembro 2009**

### ***Apresentação geral***

O **Ano da França no Brasil** foi acordado e anunciado pelos Presidentes da República de ambos os países em 2006 em reciprocidade ao **Ano do Brasil na França (2005)**.

O **Ano da França no Brasil** proporciona à França a oportunidade de apresentar, nas diversas regiões brasileiras, as diferentes facetas de sua cultura e seu estágio atual de desenvolvimento em diversas áreas do conhecimento

**A implementação do Ano é resultado da cooperação entre agentes governamentais, do setor privado, profissionais da cultura, artistas, intelectuais, pesquisadores, sociedade civil e mídia dos dois países.**

Na **França**, as ações do Ano da França no Brasil são da competência do Ministério das Relações Exteriores e Europeias. A programação é da responsabilidade do Comissariado francês do Ano, apoiado pelas equipes da Culturesfrance — agência do Ministério das Relações Exteriores e Europeias e do Ministério da Cultura e da Comunicação —, no tocante aos intercâmbios culturais internacionais. Um comitê interministerial terá, também, a função de apoiar o Comissariado.

No **Brasil**, a execução do Ano da França cabe aos Ministérios da Cultura e das Relações Exteriores, com a participação de outras entidades públicas e privadas federais, estaduais ou municipais.

### **1. Orientações gerais**

A programação será elaborada, pelos dois Comissariados, com base em três conceitos:

- A **França hoje**: criação artística, inovação tecnológica; pesquisa científica; debate de idéias; dinamismo econômico.
- A **França diversa**: diversidade da sociedade francesa, diversidade de saberes, diversidade regional.
- A **França aberta**: busca de parcerias franco-brasileiras que devem inspirar os projetos; parcerias franco-brasileiras com outros países do mundo (África, Caribe, América Latina); debates sobre os grandes temas da globalização.

O Ano da França no Brasil pretende atingir a maior abrangência e diversidade geográfica e de público possível. Prevê-se a organização de manifestações itinerantes e de eventos populares de grande porte, especialmente para as cerimônias de abertura e encerramento. Nesse sentido, serão mobilizadas **cooperações descentralizadas** entre regiões francesas e brasileiras. Enfim, a organização de **campanha de divulgação** de amplo espectro pela mídia brasileira possibilitará ao Ano da França no Brasil a visibilidade necessária.

## **2. Datas e organização**

Datas: 21 de abril a 15 de novembro 2009.

Presidente do Comissariado brasileiro: Danilo Santos de Miranda, Diretor Regional do SESC São Paulo.

Presidente do Comissariado Francês: Yves Saint-Geours, Embaixador, Presidente do Grand Palais de Paris.

Comissária-geral francesa: Anne Louyot, diplomata (Conselheira).

Presidente do Comitê de Patrocinadores Franceses: Gilles Benoist, Diretor Geral da CNP Assurances, que ocupou a presidência desse mesmo comitê por ocasião do Ano do Brasil na França.

Operador francês:

Culturesfrance, 1bis, Avenue de Villars, 75007 Paris.

Presidente: Jacques Blot. Diretor: Olivier Poivre d'Arvor.

Contato: 00 33 1 53 69 33 31 – e-mail [mir@culturesfrance.com](mailto:mir@culturesfrance.com)

Operadores brasileiros:

Ministério da Cultura, Diretoria de Relações Internacionais, Esplanada dos Ministérios Bloco B 4º Andar, Brasília – DF 70068-900

Diretor de Relações Internacionais: Marcelo Coutinho

Contato: 55 61 3316-2065 / 3411-6713 – e-mail [dri@minc.gov.br](mailto:dri@minc.gov.br)

Ministério das Relações Exteriores, Departamento Cultural, Esplanada dos Ministérios Palácio do Itamaraty, Anexo II, Brasília – DF 70170-900

Diretor: Embaixador Paulo Cesar Meira de Vasconcellos

Contato: 55 61 3411-6713 – e-mail: [pmeira@mre.gov.br](mailto:pmeira@mre.gov.br)

## **3. Divulgação oficial**

A divulgação das atividades do Ano da França no Brasil é da responsabilidade dos parceiros oficiais que para isso poderão recorrer aos serviços de agências especializadas.

**Os projetos chancelados pelos dois comissariados, e seus patrocinadores, serão divulgados no âmbito da campanha oficial.**

## **4. Chancela de projetos**

Os projetos serão submetidos à aprovação dos Comissariados dos dois países. Os projetos apresentados pelos operadores franceses serão examinados pelo Comissariado francês, instalado na França na Culturesfrance; os projetos apresentados no Brasil serão analisados pelo Comissariado brasileiro, instalado na Diretoria de Relações Internacionais do Ministério da Cultura do Brasil.

Os projetos devem seguir os seguintes critérios:

- Conteúdo: respeitar as **Orientações gerais** da programação, acima mencionadas;
- modalidades: basear-se em uma parceria entre franceses e brasileiros e incluir, sempre que possível, uma forte dimensão de intercâmbio e capacitação, permitindo a perenidade do projeto;
- financiamento: dispor de patrocínio ou de uma estratégia consistente de captação de recursos. Uma vez chancelados, os Comissariados poderão recomendar os projetos a patrocinadores.

Os projetos chancelados serão consignados nas atas das reuniões dos dois comissariados.