

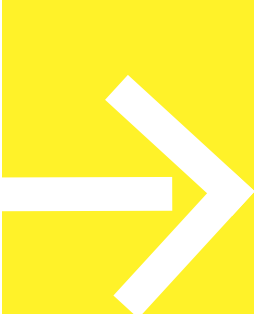
Novembre Numérique

Le mois des cultures numériques



v i v r e
l e s
c u l t u r e s

INSTITUT
FRANÇAIS



Avec *Novembre Numérique*, l'Institut français et le réseau culturel français à l'étranger proposent de mettre en avant, chaque année au cours du mois de novembre, les cultures numériques dans leurs formes les plus diverses.

QUOI ?

- Des programmations transdisciplinaires : production digitale, spectacle vivant, musique, arts visuels, débat d'idées, secteur éducatif et linguistique, cinéma, livre etc
- Une invitation à découvrir des technologies, des usages et des contenus
- Un dialogue entre talents français et étrangers au service des publics et de l'innovation

QUAND ?

- Tous les ans, au mois de novembre
- Des programmations de quelques jours à un mois

OÙ ?

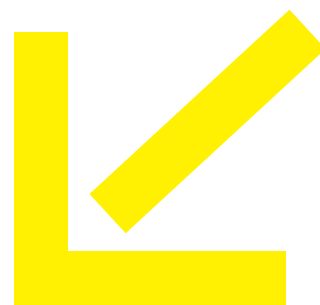
- Partout dans le monde
- Au sein des établissements du réseau culturel français à l'étranger, et tout particulièrement de leurs médiathèques, salles de cinéma numérisées et espaces d'exposition
- Accueilli dans des structures locales partenaires
- Ancré dans des festivals locaux

POUR QUI ?

- Le grand public :
 - favoriser l'accès aux savoirs, aux arts et aux cultures numériques pour tous
 - accompagner le jeune public dans ses pratiques numériques
 - développer les usages collaboratifs et participatifs pour un public acteur de la fabrication de contenus et d'outils numériques
- Les professionnels du numérique, de la culture et des savoirs :
 - accompagner et valoriser les professionnels du numérique culturel français à l'international

(DÉ)CODER

Apprendre et comprendre les outils numériques : du code informatique à l'utilisation des réseaux sociaux, de la recherche sur le web à l'utilisation des plateformes de l'Institut français (Culturethèque, IFprofs...). Apprendre et se former via les outils numériques.



JOUER

Jouer en apprenant, apprendre à concevoir des jeux-vidéo en équipe (Game Jam), développer sa ludothèque numérique, ou encore découvrir de nouvelles applications mobiles culturelles.

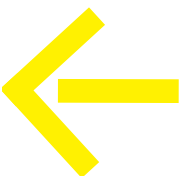
Un mois.



4 mots clés.

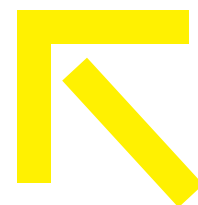
CRÉER

Rencontrer les créateurs numériques, échanger entre entrepreneurs du numérique des secteurs culturels, éducatifs et linguistiques, organiser des ateliers de création d'objets connectés, de sites, de services ou d'applications, ou encore exposer le meilleur de la création numérique française (webcréation, réalité virtuelle, livre innovant, performance et installation numérique...).



PENSER

Faire dialoguer les pratiques et les perceptions de nos sociétés à l'ère du numérique, donner des clés de compréhension de la société numérique (humanités numériques, logiciel libre, open source, vie privée et publique, big data, économie numérique, démocratisation des savoirs...) et favoriser les formats innovants de débats d'idées utilisant les outils numériques (hackatons, forums participatifs...).



N Novembre Numérique

Le mois des cultures numériques



Institut français

Sarah Arcache

Responsable du pôle prospective
et transformation digitale

sarah.arcache@institutfrancais.com

Violaine Roy

Chargée de mission médiathèques
et innovation

violaine.roy@institutfrancais.com

8/14 rue du Capitaine Scott

75015 Paris

T + 33 1 53 69 83 00

www.institutfrancais.com



#NovembreNumerique