

# Communiqué de presse

Paris, le 17 janvier 2024



ICC IMMERSION (FRANCE 2030) : OUVERTURE DE  
QUATRE APPELS À CANDIDATURES POUR L'ARABIE  
SAOUDITE, L'AUSTRALIE, L'INDE ET L'ITALIE

**Dans le cadre du plan France 2030, ICC Immersion poursuit son déploiement sur de nouveaux territoires ! Mis en œuvre pour le compte de l'État par l'Institut français et Business France en lien avec la Banque des Territoires (groupe Caisse des Dépôts), ce programme s'adresse aux entrepreneurs culturels qui portent un projet d'innovation et souhaitent le développer à l'international sur un marché cible.**

Conçu en trois étapes, [ICC Immersion](#) offre aux entreprises sélectionnées une connaissance approfondie des marchés ciblés, un accompagnement dans la définition de leur stratégie au regard des enjeux et des contraintes des marchés locaux, et organise leur immersion au sein de l'écosystème local permettant de susciter les opportunités d'affaires. ICC Immersion repose sur l'expertise conjointe de l'Institut français, de Business France, du ministère de la Culture, du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et de son réseau diplomatique et culturel.

Lancé en septembre 2022, ICC Immersion a accompagné plus de 50 entreprises françaises issues des différents champs des industries culturelles et créatives (ICC)<sup>1</sup> dans leur développement sur cinq marchés à fort potentiel pour les acteurs et contenus culturels français - Canada, Corée du Sud, Israël, Royaume-Uni et Taïwan -, avec déjà des contrats à la clé. Les programmes ICC Immersion Espagne, Émirats arabes unis et une deuxième édition pour la Corée du sud débiteront au premier trimestre 2024 et permettront d'accompagner plus de 35 entreprises lauréates.

**L'Institut français et Business France élargissent ce dispositif en lançant en janvier 2024 les appels à candidatures pour quatre nouvelles destinations : l'Australie, l'Inde, l'Italie et l'Arabie saoudite.**

---

<sup>1</sup> audiovisuel, cinéma, jeu vidéo, spectacle vivant, musique, musées et patrimoine, arts visuels, design, architecture, métiers d'art, livre et presse, secteurs connexes de la mode et la communication pour le volet créatif de leur activité.

Première déclinaison du programme dans la région Océanie, **ICC Immersion Australie** accompagnera les entreprises culturelles à la découverte des écosystèmes de Melbourne, la capitale culturelle du pays ; de Brisbane, une ville clé du secteur audiovisuel et de Sydney, avec une participation au *South by Southwest* Sydney (SXSW), événement phare dédié aux futures tendances et à l'innovation dans le champ culturel.

**ICC Immersion Inde** proposera un tronc commun de deux mois, dont une semaine d'immersion à Delhi et Bombay à la découverte de l'écosystème complexe de ce pays-continent, le plus peuplé au monde. 5<sup>e</sup> puissance économique mondiale, l'Inde est portée par une population jeune qui s'urbanise avec un haut degré de digitalisation.

**ICC Immersion Italie** conduira une cohorte d'entreprises françaises sur ce marché mature des ICC, qui emploie 1,5 million de personnes et produit une richesse de 88,6 milliards d'euros. Après deux mois de préparation, les lauréats se rendront en Italie pour découvrir les écosystèmes clés de Rome et de Milan, en particulier dans les secteurs de la création numérique, de la muséographie, du spectacle vivant et de l'événementiel, du livre, de la mode, du design et des métiers d'art.

**ICC Immersion Arabie saoudite** se déploiera sur ce marché à très fort potentiel, porté par l'ambitieux plan de transformation économique, culturelle et sociétale *Vision 2030* lancé en 2016 et dont les ICC sont l'un des axes de dynamisation prioritaire. Dans ce contexte particulièrement riche d'opportunités, les lauréats du programme bénéficieront d'une préparation pour aborder ce marché exigeant, suivi d'une immersion dans la péninsule arabique à Riyad, Djeddah et AlUla.

**Une dizaine d'entreprises sera sélectionnée pour chacune de ces destinations.** Les appels à candidatures seront ouverts jusqu'au 2 avril 2024.

De nouveaux territoires d'export seront proposés au printemps et à l'automne 2024.

**Les informations détaillées et les modalités de candidature sont disponibles sur le site de l'Institut français : [www.institutfrancais.com/fr/offre/icc-immersion](http://www.institutfrancais.com/fr/offre/icc-immersion)**

## Contacts presse

### Institut français :

Néguine Mohsseni  
neguine.mohsseni@institutfrancais.com

### Business France :

Séverine de Carvalho  
Tél : 01 40 73 73 88  
Mobile: 06 82 23 69 12  
[severine.decarvalho@businessfrance.fr](mailto:severine.decarvalho@businessfrance.fr)

### Siham Morchid

Tél : 01 40 73 30 74  
Mobile : 06 59 37 56 87  
[siham.morchid@businessfrance.fr](mailto:siham.morchid@businessfrance.fr)



---

## À propos de France 2030

### **Le plan d'investissement France 2030**

- **Traduit une double ambition** : transformer durablement des secteurs clefs de notre économie (énergie, automobile, aéronautique ou encore espace) par l'innovation technologique, et positionner la France non pas seulement en acteur, mais bien en leader du monde de demain. De la recherche fondamentale, à l'émergence d'une idée jusqu'à la production d'un produit ou service nouveau, France 2030 soutient tout le cycle de vie de l'innovation jusqu'à son industrialisation.
- **Est inédit par son ampleur** : 54 Md€ seront investis pour que nos entreprises, nos universités, nos organismes de recherche, réussissent pleinement leurs transitions dans ces filières stratégiques. L'enjeu : leur permettre de répondre de manière compétitive aux défis écologiques et d'attractivité du monde qui vient, et faire émerger les futurs champions de nos filières d'excellence. France 2030 est défini par deux objectifs transversaux consistant à consacrer 50 % de ses dépenses à la décarbonation de l'économie, et 50% à des acteurs émergents, porteurs d'innovation sans dépenses défavorables à l'environnement (au sens du principe *Do No Significant Harm*).
- **Sera mis en œuvre collectivement** : pensé et déployé en concertation avec les acteurs économiques, académiques, locaux et européens pour en déterminer les orientations stratégiques et les actions phares. Les porteurs de projets sont invités à déposer leur dossier via des procédures ouvertes, exigeantes et sélectives pour bénéficier de l'accompagnement de l'Etat.
- **Est piloté par le Secrétariat général pour l'investissement** pour le compte du Premier ministre.

Plus d'informations sur : [www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-l-investissement-sgpi](http://www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-l-investissement-sgpi)

### **À propos de la Banque des Territoires**

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

***Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.***

[www.banquedesterritoires.fr](http://www.banquedesterritoires.fr) / @BanqueDesTerr

## **À propos de Business France**

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise). Business France dispose de près de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires. Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr) / @businessfrance

## **À propos de l'Institut français**

Acteur essentiel de la politique culturelle extérieure de la France, l'Institut français est placé sous la double tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture. Il assure deux missions fondamentales :

- Promouvoir la culture et la langue françaises dans le monde ;
- Œuvrer à la diversité culturelle dans le monde.

Pour cela, il travaille très étroitement avec le réseau culturel français à l'étranger dont il vise notamment à amplifier l'action.

Pour plus d'informations : [www.institutfrancais.com](http://www.institutfrancais.com) / @IFParis