

GUIDE DE
PROGRAMMATION

Créativité

du 1^{er} janvier
au 30 juin 2022

à l'européenne

Dans le cadre
de la Présidence française
du Conseil de l'Union européenne (PFUE)

1

LA PFUE 2022 :
6 mois pour **célébrer
la créativité
à l'européenne**

2

Offres de
**programmation
2022**

3

Focus sur culture
et créativité dans
l'outremer européen :
la collection Archipel.eu

4

Ressources

5

Contacts

LA PFUE 2022 :
6 mois pour **célébrer**
la créativité à l'européenne



Dans le cadre de la Présidence française du Conseil de l'Union européenne (PFUE) au premier semestre 2022, l'Institut français propose de **soutenir la programmation du réseau dans les 26 États membres autour du concept de**

« créativité à l'européenne »

Being Creative, the European way!

à travers un appel dédié, diffusé à l'été 2021.

L'Institut français ambitionne ainsi de **valoriser l'esprit créatif européen et les échanges permanents** qui contribuent à le définir après plus d'une année de mobilités empêchées en raison de la crise sanitaire.

QUOI ?

Des projets soutenus et labellisés « créativité à l'européenne » dans le cadre de la PFUE 2022, relevant du domaine culturel, entendu dans une acception large, allant de la création artistique à la promotion des idées, en passant par le plurilinguisme.

COMMENT ?

Des programmations **in situ, en ligne** ou dans un **format hybride**. Des projets co-construits entre européens.

OÙ ?

Dans les **26 États** membres

- Au sein des **établissements du réseau culturel français de l'UE**
- Accueilli dans les **structures partenaires** au sein de l'UE
- Ancré dans des **festivals locaux** au sein de l'UE

QUAND ?

Du **1^{er} janvier au 30 juin 2022**

POUR QUI ?

Le grand public :

- Favoriser l'accès aux œuvres et aux artistes européens, notamment pour les publics éloignés
- Encourager la participation de tous les publics, en tant que spectateurs et créateurs
- Accompagner le jeune public dans ses nouveaux comportements et pratiques culturelles

Les professionnels français et européens du secteur culturel et créatif :

- Accompagner et valoriser les professionnels français du secteur culturel et créatif dans leurs échanges avec leurs homologues européens
- Promouvoir les talents européens, notamment féminins

Mots clés

Mettre en œuvre **une programmation culturelle** (spectacles, expositions, concerts, conférences, ateliers, débats d'idées...) **co-construite entre partenaires français et européens**, issus des 26 États membres, autour de 7 mots clés, représentant les valeurs centrales de la créativité à l'européenne et mettant en avant des priorités politiques portées par la France dans le cadre de la PFUE :

Écologie

- **Mobiliser les acteurs** du secteur culturel et créatif sur les problématiques de développement durable ;
- **Accompagner le questionnement et la transformation des pratiques professionnelles** autour de la transition écologique (numérique responsable, écoconception, économie circulaire, mobilité durable...)
- **Mettre en œuvre des projets innovants** qui proposent de répondre aux urgences environnementales et à leurs conséquences.

Économie

- **Soutenir la relance** des secteurs culturels et créatifs, durement touchés par la crise sanitaire ;
- **Valoriser des initiatives** visant à développer des modèles économiques plus équitables garantissant une juste rémunération des créateurs ;
- **Accompagner les ICC françaises et européennes** dans leur rôle de fer de lance de la relance européenne.

Inclusion

- **Favoriser les projets** qui assurent la participation des publics empêchés, notamment les personnes en situation de handicap ;
- **Renforcer l'accès des groupes** socialement marginalisés à la culture ;
- **Promouvoir les talents féminins** et soutenir les carrières artistiques et professionnelles des femmes.

Numérique

- **Soutenir de nouvelles formes de création** recourant à des technologies innovantes, dont la réalité virtuelle ;
- **Élargir l'audience** et l'accès aux œuvres européennes grâce au numérique ;
- **Aborder la question de la souveraineté numérique** dans le respect des libertés fondamentales, notamment la protection des données et de la vie privée, la sûreté et la sécurité.

Plurilinguisme

- **Promouvoir la diversité linguistique** et le dialogue culturel dans tous les États membres ;
- **Développer les contenus culturels français** au sein de l'UE, dans le respect du plurilinguisme ;
- **Valoriser auprès des partenaires européens** les dispositifs et l'expertise française dans le domaine de l'enseignement des langues.

Souveraineté culturelle européenne

- **Encourager les réflexions** sur la composition du socle de valeurs européennes communes ;
- **Accompagner le rassemblement** des intérêts communs des secteurs culturels et numériques européens ;
- **Soutenir des projets** portant à voir, au moyen de la culture et des arts, l'appartenance européenne.

Dialogue des cultures

- **Encourager les échanges culturels** avec des pays du voisinage ;
- **Valoriser les liens** que l'Europe entretient avec le reste du monde (en particulier l'Afrique, l'Asie et le Moyen-Orient) et leurs apports à la vie culturelle européenne.

Présentation du concept

La France assure la présidence tournante de l'Union européenne au 1^{er} semestre 2022 (PFUE 2022). À cette occasion, l'Institut français lance un appel à projets à destination du réseau autour du concept de « créativité à l'européenne ».

Cette notion, souvent érigée comme un modèle, repose sur un **imaginaire commun**, riche de récits croisés à travers l'histoire et dans les temps présents.

Cet imaginaire commun se construit dans un espace partagé de liberté et de création, essentiel à la cohésion de nos sociétés et à la vitalité de nos démocraties.

Il intègre aussi bien la singularité des parcours individuels et des ancrages régionaux que l'aspiration collective à « vivre mieux » et à peser ensemble, sur le cours des débats contemporains.

Cet imaginaire commun est, en ce sens, un instrument indispensable à l'affirmation du modèle européen sur la scène internationale.

La culture est également un puissant vecteur de développement économique pour notre pays et notre continent européen, comme en témoigne le poids croissant des industries culturelles et créatives européennes. Remettre l'économie de la culture, et la culture au sens large, au centre des priorités, est un enjeu fondamental pour dynamiser le projet européen car **elle contribue à créer un sentiment d'appartenance** reposant sur un partage de liens historiques, d'idées et de valeurs, dans le respect des identités nationales.

La « créativité à l'européenne » met également en valeur le modèle européen basé sur la juste rétribution des créateurs.

Contenus et mode d'emploi

Le guide de programmation **Créativité à l'européenne** est un outil de travail conçu pour accompagner et inspirer le Réseau et ses partenaires dans la mise en œuvre de projets soutenus dans le cadre de l'appel dédié.

Ce guide ne prétend pas être exhaustif.

Il recense des offres (ex : programmes et plateformes co-financés par l'UE) et des propositions d'artistes et structures partenaires identifiées par l'Institut français.

Offres de
programmation
2022



ÉCOLOGIE

>> autour de l'écologie et de l'environnement

IFcinéma - Cycle thématique sur l'environnement (2021)

**Format : sélection de 10 films
autour de l'environnement**

La plateforme de diffusion IFcinéma, au service du réseau diplomatique culturel et des partenaires de la culture et de l'éducation, propose un cycle thématique de 10 films français sur l'environnement.

L'environnement au cinéma peut se décliner dans tous ses états et en tous genres : le documentaire scientifique (*Il était une forêt, les Brumes du Manengouba*), ou classique (*L'Âme du vin*), la fiction sur le monde rural (*Au nom de la terre, Petit paysan*) ou la fiction fantastique (*Poisson sexe, Dans la brume*). Et pour le jeune public, le film animalier (*Aïlo*), l'animation pédagogique (*Bonjour le monde*) ou le conte (*La prophétie des grenouilles*).

► Pour en savoir plus

Contact : ifcinema@institutfrancais.com

>> autour de la transition écologique du secteur culturel

Collectif Les Augures

Format : atelier, conférence

Créé dans les premières semaines de 2020, le collectif **Les Augures** rassemble quatre expertes du monde de l'art, de l'innovation et de l'économie circulaire.

Les missions du collectif sont :

- Accompagner, mobiliser et conseiller les acteurs du secteur culturel qui souhaitent opérer des redirections écologiques volontaires, rapides et efficaces.
- Réfléchir avec les communautés artistiques et environnementales aux innovations et applications à mettre en place face aux mutations de notre monde.

Ateliers et/ou conférences sur la sensibilisation à l'écoconception, les écogestes, les transports, l'alimentation, le numérique responsable, les matériaux.

► Pour en savoir plus : www.lesaugures.com

Contact : ifcinema@institutfrancais.com

Camille Pène, membre du collectif **Les Augures** et experte en transition écologique du secteur culturel, a coordonné la rédaction du Livre Blanc intitulé "*Industries créatives et transition écologique - De la prise de conscience à l'action*". Ce livrable a été publié par LINCC et le Labo de l'édition.

► Pour en savoir plus

COAL

Format : média en ligne, atelier, conférence, exposition

Dans un esprit pluridisciplinaire, **COAL** mobilise les artistes et les acteurs culturels sur les enjeux sociétaux et environnementaux en collaboration avec les institutions, les collectivités, les ONG, les scientifiques et les entreprises et soutient le rôle incontournable de la création et de la culture dans les prises de conscience et les mises en œuvre de solutions concrètes. COAL s'attache à promouvoir l'émergence d'une culture de l'écologie et la transformation des territoires par l'art.

COAL est à l'origine d'une cinquantaine d'expositions d'art contemporain et d'événements culturels autour de la transition écologique. Chaque année, l'association remet le Prix COAL Art et Environnement et participe à la connaissance et à la diffusion de la thématique via la coopération européenne (coordinateur de "La Table et le Territoire" et membre français des réseaux ACT – Art Climate Transition, Imagine 2020 et Creative Climate Leadership).

Elle anime Ressource0.com, premier média et centre de ressources dédié à la promotion des initiatives nationales et internationales liant arts et écologies.

► **Pour en savoir plus : www.projetcoal.org
www.artclimatetransition.eu**

Contact : contact@projetcoal.fr

DÉCARBONONS LA CULTURE ! The Shift Project

Format : rapport en ligne

L'équipe Culture du Plan de Transformation de l'Économie Française du think tank **The Shift Project** a diffusé son rapport intermédiaire en mai 2021 intitulé « Décarbonons la culture ! ».

The Shift Project est un think tank œuvrant en faveur d'une économie libérée de la contrainte carbone.

Après étude et analyse des secteurs de la culture, ce rapport affirme que la culture peut activer dès aujourd'hui la transition d'autres secteurs, en premier lieu ceux dont la culture dépend et avec lesquels elle interagit tels que l'agriculture, le bâtiment, l'énergie, la mobilité, le numérique et les transports.

Ce rapport intermédiaire propose alors quatre grands types de transformations et la mise en œuvre de six dynamiques.

► **Pour en savoir plus**

Contact : culture@theshiftproject.org

>> autour de la mobilité verte des artistes et des professionnels

Guide GALA de financements et de ressources

Une sélection des possibilités de financements et des ressources pour les projets artistiques et culturels liés à la durabilité environnementale
ON THE MOVE

Format : guide en ligne

Le Guide GALA de financements et de ressources est la deuxième édition du guide d'abord paru en 2015 dans le cadre du projet Green Art Lab Alliance (GALA), financé par l'Union européenne.

Cette seconde édition mise à jour en décembre 2020 a reçu le soutien du ministère de la Culture français et de l'Institut français. Le contenu a été élaboré avec le soutien du réseau GALA ainsi que de plusieurs membres et partenaires d'On The Move.

Ce guide est articulé autour de deux sections : la première concerne les financements liant les arts, la culture et la durabilité environnementale (dispositifs de soutien, bourses de mobilité transnationale, projets européens, résidences, festivals etc.) et la seconde partie inclut des sources d'inspiration pour des formes d'actions plus responsables.

► [Télécharger le guide](#)

Contact : mobility@on-the-move.org

>> autour de la perception de l'écologie des Français et des Allemands

Il est temps Demain ce sera mieux ?

Format : 5 films d'animation (2020)

Imaginée pendant plusieurs mois, cette initiative transmédia de portée internationale s'ouvre par une enquête participative en ligne, élaborée par un collectif de sociologues, anonyme et disponible dans huit langues. Le questionnaire invite chacune et chacun, quel que soit son âge, à s'interroger sur l'avenir de la planète, mais aussi sur ses valeurs, sa vision du monde tel qu'il est, l'avenir qu'il souhaite et imagine, les conditions pour y arriver, les comportements de chacun et les chemins d'engagement.

Depuis sa mise en ligne, près de 400 000 internautes (majoritairement Français et Allemands) ont répondu aux 133 questions de l'enquête **Il est temps**. Un collectif de sociologues a analysé plus de 40 millions de réponses.

Fin novembre 2020, les résultats ont été présentés dans cinq films d'animation de 8 minutes chacun. Ils explorent la perception de l'écologie qu'ont les Allemands et les Français, mais également leurs attentes et leurs indignations.

► **Pour en savoir plus : La série est toujours disponible sur ARTE.tv et sur le site Il est temps.**
www.time-to-question.com/fr/

>> autour des bouleversements du monde contemporain

Atlas de l'anthropocène

**Frédéric Ferrer -
Compagnie Vertical Détour**

Format : conférence théâtralisée

Agrégé de géographie devenu auteur, comédien et metteur en scène, Frédéric Ferrer s'est donné pour but de dresser un **Atlas de l'anthropocène**, cette ère géologique où l'évolution de la Terre est marquée par l'empreinte de l'humanité.

Il développe depuis plusieurs années un recueil de cartographies qui, l'une après l'autre, se concentre sur un territoire de bouleversements du globe.

Écran, vidéoprojecteur, tableau blanc.

Des supports plutôt ordinaires, pour des conférences...

pas comme les autres ! À partir d'expertises scientifiques qui posent une question centrale non résolue, Frédéric Ferrer va nourrir d'insolites hypothèses qu'il va essayer de démontrer dans le temps, trop court, qui lui est imparti.

► Pour en savoir plus : www.verticaldetour.fr/

Contact : contact@verticaldetour.fr

Les témoins du futur

Camille de Toledo

Format : rencontre, lecture et débat

Artiste, poète, écrivain et docteur en littérature comparée, Camille de Toledo questionne par cette fiction d'anticipation l'avenir de l'Europe en 2050, lorsque les éléments de la nature se seraient émancipés et auraient obtenu une « personnalité juridique ». Les forêts, les lacs, les rivières ont alors le droit de voter, pour se défendre face aux intérêts humains. Camille de Toledo donne la parole à des citoyens témoignant de leur joie et leur doute face aux évolutions d'un monde semblant plus engagé pour l'écologie mais aussi plus dangereux.

Camille de Toledo est l'auteur également d'une autre fiction d'anticipation, intitulée *PRLMNT*. Composée de deux volets, « La chute de l'Union européenne » et « L'Invention d'un monde », elle questionne notre vision pour l'Europe et l'imaginaire politique en train de se dessiner.

► Pour en savoir plus

**Contact : Pôle Europe, Institut français
europe@institutfrancais.com**

>> autour de l'environnement

Forum européen sur l'océan dans le cadre de la Saison France-Portugal 2022

Lieu à définir, février - mars

Le colloque Océan, programmé dans le cadre de la Saison France-Portugal 2022, labellisé et soutenu financièrement par la PFUE, se déroulera à Paris sur trois jours, la semaine du 15 mars 2022. Il s'articulera autour de grandes thématiques actuellement à l'étude.

Les deux premiers jours aborderont les thématiques de l'océan à partir des recherches en France et au Portugal, enrichies des expériences les plus pertinentes menées dans d'autres pays européens (en cours de définition). Le troisième jour constituera un focus spécifiquement franco-portugais, qui fera l'objet d'un volet retour à Lisbonne en avril 2022.

Contact : Catherine Vinay, Coordinatrice Éducation, Recherche, Livre, Sport, Institut français
catherine.vinay@institutfrancais.com

Spring Odyssey Elise Morin

Format : expérience VR interactive

L'expérience VR interactive et la plante mutante fondent le socle du projet multimédia **Spring Odyssey** qui propose un espace entre le réel et le virtuel, une expérience mixte autour de l'invisibilité "de la radioactivité", qui emmène le spectateur au cœur de "la forêt rouge" ukrainienne. À moins d'un kilomètre de la centrale nucléaire de Tchernobyl, la forêt rouge est un des lieux les plus radioactifs de la planète. **Spring Odyssey** nous immerge dans la faune, la flore, et la radioactivité de cette forêt hors du commun en nous invitant à interagir une plante de tabac mutante : la M_plant.

► Pour en savoir plus

Contact : elisemorin@mac.com

>> autour de la relation art et environnement

-22.7°C **Molécule**

Format : projet transmédia

Depuis 2015, Romain Delahaye (Molécule) a mis en place une méthode de travail lui permettant d'explorer de nouveaux horizons, tant géographiques que spirituels.

Seul au Groenland, le producteur de musique électronique a capturé les sons de l'Arctique pour composer sa dernière œuvre inspirée de cette aventure, **-22.7°C. The Full Dome Experience** vous embarque dans un voyage initiatique aux sources de la création musicale en partenariat avec l'Institut français. **-22.7°C** est un projet transmédia composé d'un album musical, d'un film documentaire, d'une expérience interactive VR, d'une expérience linéaire 360°, d'une expérience full dôme et d'un spectacle live 360°.

► **Pour en savoir plus**

Contact : Paul Bouchard
paul@diversioncinema.com

>> autour d'une viticulture alternative

Punkovino **Écriture : Tina Meyer** **Réalisation : Yoann Le Gruiec**

Format : web-série documentaire (2019)

10 épisodes, 10 vigneronnes et vigneronnes, 10 musiciens de la scène indépendante. Un tour d'Europe à la rencontre des punks des ceps, ces hommes et femmes rejetant intrants chimiques, production intensive et appellations rigides. Leur quête ? Créer des vins les plus naturels possibles.

Punkovino est une web-série documentaire qui aborde le monde du vin tel qu'on l'aime : accessible, festif, contestataire et solidaire. De la Géorgie à l'Allemagne en passant par les Baléares, dans un format conçu pour le web, découvrez les winarchistes les plus singuliers de l'époque et pour la première fois « écoutez » leurs vins.

► **Pour en savoir plus**

Contact : contact@i-k-o.fr

>> autour de la participation
des jeunes aux questions climatiques

Réseau Youth and Environment Europe (YEE)

YEE est le plus grand réseau européen indépendant d'organisations environnementales de jeunesse. Depuis 1983, **YEE** a sensibilisé à la préservation de l'environnement et à la crise climatique, renforcé la coopération internationale entre ses membres et accompagné la participation des jeunes aux processus décisionnels en matière de climat et d'environnement.

YEE compte désormais 53 membres dans 31 pays européens.

► Pour en savoir plus : <https://yeenet.eu>

Contact : yee@yeenet.eu

CliMates

Né en France en 2011, **CliMates** est un laboratoire d'idées et d'actions international, réunissant des volontaires, étudiants et jeunes professionnels autour des enjeux climatiques. L'objectif de l'ONG est de relever les défis du changement climatique en développant et encourageant la création d'idées et d'outils innovants, formant les jeunes à devenir des acteurs du changement et en influençant les décideurs.

► Pour en savoir plus : www.weareclimates.org

Contact : contact@climates.fr

ÉCONOMIE

>> autour des crypto-économies et de la blockchain

AKXE - L'économie de l'art à l'heure des technologies blockchain et des crypto-économies

Coordonné par la Biennale de Paris - Forum Mondial des Economies de l'Art – co-financé dans le cadre du programme Europe Créative de l'UE (2020-2022)

Format : conférence, rencontre

Le projet AKXE vise à formuler des économies innovantes qui permettront au secteur de l'art et de la culture de mieux comprendre le potentiel des technologies de chaînes de blocs et des crypto-monnaies pour valoriser l'économie de l'expérience qui n'est pas prise en compte dans les économies conventionnelles.

Toutes les activités visent à permettre aux opérateurs du secteur d'accroître leurs capacités économiques, technologiques, éthiques et juridiques afin de décider des contributions que les technologies peuvent apporter au développement de nouvelles économies.

Le projet est positionné pour avoir un impact sur les différents profils des acteurs du secteur de l'art et de la culture afin de leur permettre d'acquérir une expertise pour aborder les questions économiques et le financement des activités du secteur culturel.

► **Pour en savoir plus : www.biennaledeparis.org**

Contact : contact@biennaledeparis.org

>> autour des enjeux de distribution numérique

AUTOBAHN

Coordonné par Under the Milky Way (Paris) – co-financé dans le cadre du programme Europe Créative de l'UE (2020-2021)

Format : rencontre, projection

Autobahn est coordonné par l'agrégateur mondial de VoD Under The Milky Way (UMW). UMW travaille avec la plupart des plateformes VoD et distribue des contenus provenant de plus de 500 détenteurs de droits.

Autobahn est produit dans un contexte de mutation rapide et profonde de l'industrie cinématographique. Nous assistons à des changements radicaux dans les habitudes de consommation, notamment le fait que les spectateurs délaissent la télévision et les salles de cinéma au profit des plateformes numériques, majoritairement américaines.

Autobahn est une réponse européenne ambitieuse avec des objectifs à long terme de grande envergure, tout en étant concret et actuellement opérationnel. Le projet repose sur la capacité d'UMW à identifier les talents "digital-natives" dont les films sont produits en dehors des circuits traditionnels. UMW s'assure ensuite que ces films atteignent les plateformes les plus importantes du monde, soutenus par des campagnes de marketing adaptées pour s'adresser efficacement au public.

► **Pour en savoir plus : www.umw-originals.com**

Contact : www.underthemilkyway.com/contact

>> autour du secteur professionnel de la musique et des nouveaux modèles économiques

JUMP, European Music Accelerator

Coordonné par MaMA Festival & Convention (Paris),
co-financé dans le cadre du programme Europe Créative de l'UE (2019-2022)

Format : rencontre, conférence

Véritable accélérateur au service d'idées singulières et de projets audacieux, **JUMP** est né d'une initiative de MaMA en collaboration avec cinq événements européens, spécialisés dans le domaine de la musique et des rencontres professionnelles : Un-Convention (UK), MIL (PT), Athens Music Week (GR), Nouvelle Prague (CZ) and Linecheck (IT).

Quarante-cinq professionnels de la musique, issus de toute l'Europe et initiateurs de projets innovants, bénéficient du programme **JUMP** et font de leurs rêves d'aujourd'hui les réalités de la filière de demain.

En participant aux six événements fondateurs du programme **JUMP**, les professionnels sélectionnés ont la possibilité d'amplifier leurs connaissances, de perfectionner leurs projets respectifs et d'étendre leurs réseaux.

► Pour en savoir plus : www.jumpmusic.eu

Contact : hello@jumpmusic.eu

>> autour du design et du développement de nouvelles économies,
entre transmission et innovation

FOOD & CERAMIC ROUTE

Par International Design Expeditions

Format : workshop, rencontre, conférence

Créée par la designer Mathilde Bretillot, “International Design Expeditions” (IDE) est une association qui se donne pour mission de promouvoir, à travers le design, l’histoire des territoires et des savoir-faire locaux en valorisant l’innovation.

Son programme phare, “**FOOD & CERAMIC ROUTE**”, s’organise autour d’une série d’expéditions centrées sur le mariage ancestral entre la nourriture et ses objets. Ces activités primordiales - préparer, servir et consommer - sont ancrées dans l’humanité depuis l’agriculture vivrière. Du stockage au service, le travail de la terre a permis la création de spécificités culturelles qui sont une source précieuse de transmission et d’innovation.

Co-produit par la Fondation d’entreprise Martell, ce programme, en mêlant tous les acteurs de la création (designers, artistes, entreprises, chefs cuisiniers, etc...) dans des situations d’échanges et de production, a pour ambition d’accompagner, en Europe, une nouvelle génération de designers pour développer de nouveaux langages et de nouvelles économies.

► **Pour en savoir plus : <http://international-design-expeditions.com/expeditions/>**

**Contact : Giusi Tinella, cheffe de projet arts visuels, design, mode et spectacle vivant, Institut français
giusi.tinella@institutfrancais.com**

INCLUSION

>> autour de la question migratoire

mAPs – migrating Artists Project

Coordonné par DAN.CIN.LAB, plateforme artistique portée par l'association STÉLA (Saint -Etienne) – co-financé dans le cadre du programme Europe Créative de l'UE (2019-2022)

Format : courts-métrages, documentaire

mAPs est un projet international, développé par 5 structures pilotes implantées dans 5 pays européens – France, Allemagne, Finlande, Italie, Grèce – visant à soutenir et encadrer des artistes professionnels expérimentés par la production et la diffusion de projets de danse pour l'écran de qualité, porteurs d'un engagement autour de valeurs éthiques fortes, questionnant les problèmes sociétaux contemporains et impliquant les populations dans les processus créatifs, à chaque étape de son développement et cela à travers la production de 5 films dansés : 4 courts-métrages et 1 documentaire. Tous les films réalisés dans le cadre de ce projet sont accompagnés, produits et distribués par mAPs.

La première collection de mAPs se concentre sur le thème du pouvoir en Europe.

► **Pour en savoir plus : www.migratingartists.com**

Contact : contact@migratingartists.com

INFRA - Inclusive Network for Refugee Artists

Coordonné par Latitudes Contemporaines (Lille) – co-financé dans le cadre du programme Europe Créative de l'UE (2019-2021)

Format : rencontre, atelier

INFRA · Inclusive Network for Refugee Artists est un réseau destiné à favoriser l'intégration professionnelle et sociale des artistes en situation d'exil. Porté par six structures du secteur culturel et du spectacle vivant, il vise à accompagner ces artistes dans la création de liens professionnels avec le secteur culturel européen.

Afin de faciliter l'inclusion des artistes exilés ou réfugiés en Europe, les partenaires du réseau INFRA ont décidé de mettre en place une synergie d'actions dont les principaux axes sont : un accompagnement professionnel individuel des artistes incluant les périodes de création afin de contribuer au développement de leur carrière, un cycle de formation de deux ans qui comprend le partage des connaissances et des parcours artistiques pour favoriser l'acquisition de compétences et la compréhension mutuelle, des rencontres avec le public pour encourager la participation à la vie culturelle et sociale et la création d'espaces interculturels, l'analyse des pratiques professionnelles afin d'améliorer les méthodologies d'accompagnement et la rédaction d'un guide méthodologique afin de les diffuser.

► **Pour en savoir plus**

Contact : accueil@latitudescontemporaines.com

Getting Unstuck

Coordonné par La Renaissance (Mondeville)

– co-financé dans le cadre du programme

Europe Créative de l'UE (2020-2022)

Format : rencontre, atelier

Dans le contexte de la crise de l'hospitalité en Europe, « **Getting Unstuck** » (= se décoincer) découle d'une volonté commune de contribuer au renouvellement des récits sur les migrations et d'une identité européenne plurielle et inclusive. Getting unstuck est un projet de deux ans, basé sur l'expertise complémentaire des partenaires dans les domaines de la production artistique, de la culture et de l'éducation : deux théâtres, La Renaissance (France) et Comedia (Allemagne), le département d'art de l'Université de Turku (Finlande) et Innocamp PL (Pologne), organisation spécialisée dans la pédagogie innovante pour le théâtre ainsi que leur partenaire associé en Grèce.

Le projet vise à concevoir et expérimenter un modèle théorisé d'inclusion des personnes en situation de migration à travers l'art.

► Pour en savoir plus : www.getting-unstuck.eu/

Contact : getting-unstuck@larenaissance-mondeville.fr

Techfugees

Techfugees est une organisation internationale mobilisant une communauté de développeurs, d'humanitaires et d'entrepreneurs sociaux créant des solutions numériques durables contribuant à l'inclusion des personnes déplacées.

Techfugees soutient la reconquête de l'autonomie des personnes déplacées à travers des innovations numériques faites avec, pour et par elles.

► Pour en savoir plus : <https://techfugees.com/fr/>

Contact : hello@techfugees.com

Migreurop

Migreurop est un réseau euro-africain d'associations, de militant-e-s et de chercheuses et chercheurs. Son objectif est de faire connaître et de dénoncer les politiques de mise à l'écart des personnes en migration, en particulier l'enfermement dans des camps, les formes diverses d'expulsion, la fermeture des frontières ainsi que l'externalisation des contrôles migratoires pratiqués par l'Union européenne et ses États membres. Il contribue ainsi à la défense des droits fondamentaux des exilés et à promouvoir la liberté de circulation et d'installation pour toutes et tous.

Le réseau a également produit une exposition itinérante : *Moving Beyond Borders*. Mise en scène par le collectif d'artistes Étrange Miroir et inaugurée à Bruxelles en 2015, elle est le fruit des connaissances accumulées ces dix dernières années par le réseau *Migreurop* sur les obstacles, injustices et violations des droits subis quotidiennement par les migrants dans les pays de transit, aux frontières de l'Union européenne et en Europe même.

► Pour en savoir plus : <https://migreurop.org/?lang=fr>

Contact : contact@migreurop.org

>> autour de la question égalité femmes - hommes

Forum européen sur la parité dans le cadre de la Saison France-Portugal 2022

8-10 mars

Un forum consacré à l'égalité femmes-hommes sera organisé dans le cadre de la Présidence française de l'Union européenne.

Il aura pour ambition de partager les meilleures expériences de parité mises en pratique en France, au Portugal et plus largement en Europe dans les domaines artistique et scientifique.

Contact : Charlotte Billy, Chargée de projet Industries culturelles et créatives, Musiques actuelles et Jazz
charlotte.billy@institutfrancais.com

Room to Bloom

Coordonné par Alternatives Européennes (Paris)
– co-financé dans le cadre du programme Europe Créative de l'UE (2020-2023)

Format : rencontre, atelier

Room to Bloom est un programme de formation pour les jeunes artistes féministes et issues de l'immigration, qui vise à les soutenir dans le développement de leur carrière, en leur donnant accès à des connaissances, des possibilités d'échanges et des possibilités de production artistique dans le cadre de trois Biennales relativement jeunes et innovantes à Palerme (IT), Kiev (UK) et Varsovie (PL).

L'objectif est de créer un réseau d'artistes qui créent des récits artistiques féministes et postcoloniaux transnationaux de l'Europe. En associant des personnes qui - trop souvent - occupent une place périphérique dans le monde des arts et des lieux considérés comme géographiquement périphériques (Sicile, Ukraine, Pologne, Grèce), le projet vise à construire un discours sur la culture européenne qui s'appuie pleinement sur l'expérience et la connaissance de la périphérie et à la ramener au centre.

► Pour en savoir plus : www.roomtobloom.eu

Contact : info@euroalter.com

MEWEM

Coordonné par la Fédération nationale des labels indépendants (Bordeaux) – co-financé dans le cadre du programme Europe Créative de l'UE (2020-2022)

Format : rencontre, conférence

MEWEM (*Mentoring Program for Women Entrepreneurs in Music Industry*) EUROPA est un programme de mentorat à l'échelle européenne, visant à promouvoir le développement des compétences managériales des femmes, jeunes professionnelles de l'industrie musicale. En France, 14% des entreprises de l'industrie musicale sont créées par des femmes (source IRMA /FELIN). De plus, les femmes produisent avec 40% de subventions de moins que les hommes (Observatoire du Ministère de la Culture). Il existe 3 freins pour les femmes entrepreneuses : l'accès au réseau, l'accès aux financements, et le manque de modèles féminins de réussite.

MEWEM repose sur deux piliers :

- **des rencontres individuelles** entre une porteuse de projets (mentorée) et une entrepreneuse ou manageuse chevronnée (mentore) pendant 5 mois,
- **des rencontres collectives et participatives** construites sur mesure et liées à l'entrepreneuriat et au « savoir-être », nourries de rencontres et partenariats initiés par la FELIN.

► Pour en savoir plus : <http://fede-felin.org/>

Contact : contact@fede-felin.org

Wikifémia

Série de performances de Roberte la Rousse

Format : performance, conférence augmentée

Wikifémia, série de performances de Roberte la Rousse, propose de mettre en scène des biographies de femmes remarquables figurant dans la version francophone de l'encyclopédie en ligne Wikipédia. La récit s'organise autour d'une navigation hypertextuelle d'article en article.

La texte est écrite à la féminine, car elle s'agit de démasculiniser autant l'histoire que la langue et sa grammaire.

Les performances prennent la forme de conférences augmentées. La parole est distribuée entre les trois performeuses, Cécile Babiole, Coraline Cauchi et Anne Laforet, des voix de synthèse et des voix enregistrées. Une visualisation est vidéoprojetée en fond de scène pendant les performances.

► Pour en savoir plus : www.wikifemia.org

Contact : contact@robertelarousse.fr

>> autour de la question culture et handicap

Lady Sapiens VR **Camille Duvelleroy**

Format : expérience en réalité virtuelle, vidéo à 360°

La réalisatrice Camille Duvelleroy a imaginé **LADY SAPIENS VR**, une expérience en réalité virtuelle basée sur les découvertes scientifiques les plus récentes, qui évolue dans un univers graphique conçu par Ubisoft. En quittant votre vallée, vous rencontrez une chasseresse qui vous conduit auprès des siens. Une chamane de son clan vous propose d'apporter votre touche personnelle à une peinture pariétale.

Dans son village, vous vous verrez proposer de tailler un silex pour fabriquer une lance. Enfin, munie de votre arme, vous serez invitée à participer à une chasse au mammouth. Non, les femmes n'étaient pas à la cueillette pendant que les hommes chassaient. Hommes et femmes ensemble assuraient les besoins de leur clan.

► Pour en savoir plus

Contact : aroux@lucidrealities.studio

Europe Beyond Access

Coordonné par le British Council (Londres) – co-financé dans le cadre du programme Europe Créative de l'UE (2018-2023)

Format : performance, atelier, rencontre, conférence

Europe Beyond Access (EBA) est un projet transnational qui révolutionne la scène européenne des arts du spectacle en soutenant les innovations des artistes handicapés dans le domaine du théâtre et de la danse.

Il s'agit du plus grand programme européen dans le domaine des arts et du handicap, qui défend les artistes handicapés sur la scène internationale, crée un public pour leurs œuvres et développe un réseau institutionnel au plus haut niveau.

► Pour en savoir plus

Contact : Katee.woods@britishcouncil.org

L'Âge d'Or **Eric Minh Cuong Castaing**

Format : performance et film (2018)

Diptyque composé d'un film et d'une performance, **L'Âge d'Or** est un parcours proposant différents points de vue liés à une réalité spécifique : une expérimentation chorégraphique rassemblant des enfants atteints de troubles moteurs et des danseurs, qui associe technicités corporelles et nouvelles technologies.

► Pour en savoir plus

Contact : shonen@shonen.info

4 Feet High

**María Belén Poncio
et Rosario Perazolo Masjoan**

Format : série en réalité virtuelle

4 Feet High de María Belén Poncio et Rosario Perazolo Masjoan est une série VR explorant sans tabou les thèmes de l'identité, de la sexualité et du handicap.

Juana, une jeune fille de 18 ans en fauteuil roulant, est anxieuse d'explorer sa sexualité. Elle se rend à un rendez-vous avec un garçon rencontré sur les réseaux sociaux.

Mais elle ne lui a pas parlé de son handicap. Malgré la peur et cette ville inaccessible, ils se retrouvent.

Ensemble, ils explorent leurs sens et découvrent leurs corps.

Associant prises de vue réelles et animation, **4 Feet High** est une invitation à voir de nouveaux corps sur les écrans, à ressentir et à apprécier la beauté de la diversité.

► **Pour en savoir plus**

**Contact : Hannah Loué,
Chargée de projet numérique, Institut français
hannah.loue@institutfrancais.com**

NUMÉRIQUE

>> autour de l'éducation au cinéma à l'échelle européenne

Cofinancé par
l'Union européenne



European Film Factory

European Film Factory est un projet européen développé par l'Institut français en partenariat avec Arte Education et European Schoolnet, soutenu par le programme Europe Créative - MEDIA.

Format : rencontre, conférence

European Film Factory permet à des élèves de 11 à 18 ans et professeurs de tous les pays participant au programme Europe Créative d'accéder gratuitement à un catalogue en ligne de 10 films et 14 courts métrages du patrimoine cinématographique européen. La plateforme propose une pédagogie innovante et transversale grâce à des guides pédagogiques clés-en-main qui accompagnent les films et des outils interactifs accessibles aux professeurs comme aux élèves pour créer des extraits et des cartes mentales. La plateforme, les sous-titres et les outils pédagogiques sont disponibles en 8 langues (allemand, anglais, espagnol, français, grec, italien, polonais et roumain). Les films sont également disponibles en Blu-ray et DCP pour des projections non commerciales et éducatives en salle.

► Pour en savoir plus : www.europeanfilmfactory.eu

Contacts : Adeline Chauveau et Lucie Guérin, Chargées de projet EFF, Institut français
adeline.chauveau@institutfrancais.com ; lucie.guerin@institutfrancais.com ;
european.film.factory@institutfrancais.com

>> autour des cultures numériques

« **Escape** » : une exposition sur les cultures numériques de l'Institut français

Format : exposition

À compter de juillet 2021, l'Institut français proposera au réseau culturel français à l'étranger et à ses partenaires une nouvelle exposition dédiée aux cultures numériques, dont le commissariat a été confié à Eric Boulo et Antonin Fourneau.

L'exposition « **Escape** », légère et modulable, questionne les grands enjeux des cultures numériques à travers un corpus d'œuvres de la création numérique : œuvres d'art numérique, web documentaires, jeux vidéo, expériences en réalités augmentée et virtuelle...

Trois sections - une histoire d'internet / la guerre des datas / l'humanité numérique - explorent de manière chronologique ou thématique de grandes notions de la révolution numérique : #web, #réseaux sociaux, #algorithmes, #data, #CAFAM, #hackers, #maker, #geek, #fake news, #intelligence artificielle, #transhumanisme... pour mieux comprendre ces bouleversements et les vivre avec un autre regard !

L'exposition « **Escape** » est aussi accompagnée de suggestions d'ateliers et de pistes de médiation pour tous les publics.

► **Pour en savoir plus**

Contact : Hannah Bellicha, Chargée de projet numérique, Institut français
hannah.bellicha@institutfrancais.com

>> autour de la création artistique numérique

The Live Drawing Project Par le Collectif **The Live Drawing Project (Lyon)**

Format : fresque collaborative interactive

The Live Drawing Project est une installation artistique collaborative. Le public est invité à dessiner librement sur ses smartphones. Tout le monde dessine simultanément. Les dessins sont vidéo-projetés en temps réel sur une large surface, créant ainsi une œuvre d'art collaborative unique. Les dessins deviennent vivants, apparaissent, disparaissent, changent de couleur et bougent, créant une composition vivante, parfois poétique, parfois surprenante. Les spectateurs peuvent observer leurs propres créations et réagir les uns aux autres, créant ainsi une conversation visuelle en constante évolution dans le langage universel du dessin.

► Pour en savoir plus

Contact : livedrawingproject@pm.me

Le Palais Augmenté Par FishEye & le Grand Palais

Format : installation

Du 17 au 20 juin 2021, Fisheye et la RMN-Grand Palais se sont associés pour présenter **le Palais augmenté**, 1^{er} festival dédié à la création artistique en réalité augmentée. Ce festival a présenté en première mondiale six œuvres, six points de vue d'artistes internationaux, qui se sont déployés virtuellement dans le Grand Palais Ephémère. Côté français, les œuvres *Des empreintes sur la grève* de Mélanie Courtinat, *HanaHana* de Mélodie Mousset ainsi que *Japosta*, une création originale des Gobelins ont été présentées. Ce projet peut être déployé dans d'autres lieux et structures à l'échelle européenne.

► Pour en savoir plus

Contacts : Victoire Thevenin
victoire@fabbula.com
Valentin Ducros
valentin@fabbula.com

Homo Faber - **Le Colosse** **Emissive**

Format :
expérience en réalité virtuelle

Cette expérience a été imaginée et créée par Emissive pour la 1^{ère} édition de l'exposition **Homo Faber** qui s'est tenue à Venise en septembre 2018 et qui a pour volonté de mettre en valeur le travail d'artisans européens d'exception.

Homo Faber 2018 a été la première action d'envergure européenne menée par la Michelangelo Foundation à l'appui de sa mission qui consiste à préserver, promouvoir et perpétuer l'artisanat d'art, en montrant ce que la main, le cœur et l'esprit de l'Homme peuvent faire lorsqu'ils travaillent de concert à la création d'objets durables et beaux.

► Pour en savoir plus

PLURILINGUISME

La Fabrique numérique du plurilinguisme Institut français - Pôle Langue française

Format : programme d'incubation, séminaire

Initiée dans le cadre du plan présidentiel pour la langue française et le plurilinguisme, *la Fabrique numérique du plurilinguisme* est un programme d'accompagnement au déploiement de solutions innovantes au service de l'apprentissage des langues.

Véritable laboratoire d'expérimentation et de production dédié à l'apprentissage des langues à travers les nouvelles technologies, la Fabrique favorise la coopération et l'innovation dans l'enseignement-apprentissage des langues.

Le déploiement d'une Fabrique numérique du plurilinguisme, dans sa forme la plus aboutie (dispositif d'incubation) suppose des moyens humains et financiers conséquents. Mais des formats plus légers peuvent être envisagés pour les établissements

Contacts : Célestine Bianchetti, Responsable du pôle Langue française, Institut français
celestine.bianchetti@institutfrancais.com,
Hannah Loué, Chargée de projet numérique, Institut français
hannah.loue@institutfrancais.com

du réseau culturel qui souhaitent se saisir de cette dynamique pour :

- **fédérer une communauté autour des enjeux linguistiques** permettant d'identifier et de réunir différentes parties prenantes intéressées par l'innovation des apprentissages (chercheurs, universités, entreprises de l'Ed Tech, structures d'innovation, organisations internationales, systèmes éducatifs...);
- **expérimenter localement des solutions françaises innovantes** déjà existantes, au service de l'apprentissage des langues.

Les Fabriques sont déployées à l'international, en lien avec le réseau culturel français à l'étranger. À ce jour, deux Fabriques ont été initiées : le projet pilote Yallab en Tunisie et la Fab'Lib au Liban.

Hackathons Langue(s) & Innovation numérique

Institut français - Pôle Langue française

Format : hackathon

Les hackathons Langue(s) & Innovation numérique proposent de conjuguer innovation technologique et apprentissage des langues. Le principe : réunir, entre 12 et 78 heures, des enseignants, développeurs, webdesigners et didacticiens pour qu'ils développent par équipe un prototype d'application, de plateforme, d'objet connecté ou d'outil numérique. Tout en mettant en lumière de façon ludique l'innovation pédagogique dans un événement à forte visibilité médiatique, vous favorisez la rencontre de compétences et la créativité pour inventer les réponses aux enjeux de l'apprentissage des langues et de la promotion du plurilinguisme. L'Institut français, en partenariat avec le Labo de l'Édition, a conçu un guide pratique pour vous accompagner dans l'organisation de hackathons. Le budget d'organisation de ce type d'événement varie en fonction de la durée et du format.

► **Pour en savoir plus**

Contact : Pôle Langue française, Institut français
languefrancaise@institutfrancais.com

Forums plurilingues pour l'emploi

Institut français - Pôle Langue française

Format : forum, rencontre

La maîtrise des langues peut adroitement être associée aux opportunités d'emploi pour le grand public. L'organisation de *Forums plurilingues pour l'emploi* contribue à renforcer l'intérêt pour l'apprentissage des langues dans une perspective de mobilité et de carrière notamment.

Ces événements peuvent prendre différentes formes (forums, colloques, salons...). L'Institut français, en partenariat avec la CCI Paris Ile de France Éducation propose d'accompagner les postes dans l'organisation de ces événements et faciliter ainsi : le renforcement des liens entre acteurs éducatifs et économiques, la démonstration concrète de l'atout linguistique pour les individus et les entreprises ; ainsi que de gagner en visibilité auprès d'un public large (étudiants, parents, entreprises...).

► **Pour en savoir plus**

Contact : Martin Lafitte, Chargé de projet
Développement des publics, Institut français
Martin.lafitte@institutfrancais.com

Escape Game multilingue Institut français - Pôle Langue française

Format : escape game

L'Institut français, en partenariat avec l'association Dulala (D'Une Langue À L'Autre) et le réseau EUNIC, a produit un **Escape Game multilingue** pour les établissements du réseau culturel.

Ce jeu d'évasion convoquant différentes cultures et langues a été conçu pour les bibliothèques et centres de cours du réseau culturel français et des institutions culturelles partenaires. Pendant environ une heure, les participants devront résoudre une série d'énigmes plurilingues par équipes afin d'accéder en premier à la récompense.

L'escape game peut notamment être proposé conjointement avec les institutions culturelles partenaires à l'occasion de la journée européenne des langues, ou lors d'événements relatifs aux questions linguistiques.

► **Pour en savoir plus**

Contact : Pôle langue française, Institut français
languefrancaise@institutfrancais.com

Les Petits Penseurs Institut français - Pôle Langue française

Format : programme pédagogique

« **Les Petits Penseurs** » est un Programme d'initiation à la philosophie et à la citoyenneté développé par le réseau AF aux États-Unis accompagné par l'Institut français. Grâce à un ensemble de fiches pédagogiques et sur la base d'activités simples et pratiques, il permet aux enseignants d'aborder la philosophie et le débat en classe. Les enfants apprennent à exprimer leurs opinions de façon autonome, tout en découvrant la culture française, à travers des albums de littérature jeunesse. Le programme existant s'adresse aux 6-12 ans, anglophones ou francophones.

Dans le cadre de la PFUE, l'Institut français propose d'accompagner les postes qui souhaiteraient déployer le programme dans une version plurilingue avec leurs partenaires éducatifs et institutionnels européens.

L'initiation à la philosophie dès 6 ans permet d'apprendre à penser le monde de façon différente, à échanger en français et à développer à la fois son lexique et des outils de citoyenneté sociale, pour se préparer à être les citoyens de demain.

Contact : Martin Lafitte, Chargé de projet
Développement des publics, Institut français
Martin.lafitte@institutfrancais.com

ARTE EUROPE

**ARTE en 6 langues - co-financé
dans le cadre du programme Europe
Créative de l'UE (2020-2022)**

70% des Européens regardent ARTE
dans leur langue maternelle.

Outre la diffusion de tous les programmes
en français et en allemand, ARTE propose
400 heures par an de magazines, documentaires
et spectacles sous-titrés en anglais, espagnol,
polonais et italien.

Tout au long de l'année 2021, le riche catalogue
de contenus culturels et factuels, d'opéras
et de concerts sera renouvelé avec 400 heures
sous-titrées par langue et diversifié par une
sélection complémentaire de nouveaux formats
et genres (fiction, animation, etc.) ainsi que
par des synergies plus fortes avec les autres
projets européens d'ARTE (cinéma, actualité).
Afin de toucher un large public européen,
l'offre en 6 langues sera largement
disponible dans toute l'Europe.

► **Pour en savoir plus**

SOUVERAINETÉ CULTURELLE EUROPÉENNE

>> autour de la question d'une souveraineté culturelle et médiatique

EUROPANOVA

Think tank (Paris)

EuropaNova a été fondé en 2003, à l'initiative de Guillaume Klossa et d'Enrico Letta. **EuropaNova** entend stimuler le débat d'idées sur l'Europe en nourrissant le débat public par des propositions concrètes, en informant et en sensibilisant les citoyens sur la construction européenne et ses enjeux, et en faisant émerger de nouvelles générations de citoyens européens. Ses actions visent à mobiliser le public le plus large via des actions originales et innovantes pour promouvoir l'intérêt général européen, s'investir pour plus d'équité, de justice et de responsabilité à l'égard des générations futures.

Signataire d'un rapport pour une souveraineté culturelle et médiatique en Europe, commandité par la Commission européenne en mars 2019, Guillaume Klossa préconise la mise en place d'un fonds européen doté d'un milliard d'euros et dédié à la transformation numérique associée à la création.

► Pour en savoir plus : www.europanova.eu

Contact : contact@europanova.eu

Invisibles, les Travailleurs du Clic **Henri Poulain**

Format : web-série documentaire (2020)

Dans nos poches, entre nos mains, notre smartphone est devenu l'incontournable compagnon de nos vies contemporaines. Réseaux sociaux, commandes à distance, recherches multiples... comment se passer de ces applications qui rythment notre quotidien et facilitent nos existences ? Facebook, Google, Amazon, Deliveroo, Uber Eats, Airbnb, Booking, Tinder... Toutes ces plateformes, comme par magie, répondent quasi instantanément à nos besoins, nos envies, nos désirs.

Invisibles - Les travailleurs du clic est un documentaire qui part à la rencontre de ceux qu'on ne voit plus ou dont on ignore même souvent l'existence. Auto-entrepreneurs, précarisés, mal payés, producteurs et productrices permanents de données - cet or numérique - accaparés par les plateformes, réduits au silence par des contrats absurdes, leurs histoires et leurs quotidiens parlent de notre réalité, de sa face cachée.

Ils vivent et travaillent à Lyon, Barcelone, Dublin, Antananarivo...

Ils s'appellent Bilel, Zlat, Nathalie, Nomena, Ny Kanto, Amélie, Chris, Édouard...

► **Pour en savoir plus - disponible sur le site de France Télévisions :**
www.france.tv/slash/invisibles/

>> autour de la construction
d'une identité culturelle européenne commune

European Puzzle **Jean-Christophe Béchet**

Format : exposition photographique

L'exposition **European Puzzle** rassemble des photographies prises depuis plus de trente ans par Jean-Christophe Béchet à travers l'Europe, dans une vingtaine de pays. Une série qui est née avec la fin de l'URSS en 1991, date du passage à un nouveau chapitre dans l'histoire de l'Europe : c'est alors que Jean-Christophe Béchet décide de tenir une chronique visuelle du vieux continent, au fil de ses voyages.

La démarche de Jean-Christophe Béchet témoigne d'une tentative, qu'il sait par avance vaine, de saisir l'esprit européen alors que l'Europe est aujourd'hui devenue une notion abstraite recouvrant des notions multiples. Il existe l'Europe économique, politique, géographique et même footballistique, l'Europe de Schengen, celle de la monnaie unique et celle de l'Union européenne... Pourtant, face à cette identité incertaine, le photographe, entre visée documentaire et inspiration poétique, parvient à saisir quelques bribes de ce qui fait le continent européen, hérité des histoires communes, de l'art et de la littérature.

► **Pour en savoir plus : www.jcbechet.com**

Contact : jcbechet@gmail.com

"Je t'aime à l'européenne" **Les Hauts Parleurs**

Format : web série (2019)

"**Je t'aime à l'européenne**", la mini-série de l'Académie Haut-Parleurs (en 5 épisodes) propose de donner la parole à des couples bi-nationaux installés dans les Hauts-de-France. Ils racontent leur rencontre, leurs galères, expliquent leurs choix de lieu de vie et leurs différences culturelles et exposent leurs espoirs et peurs pour l'Europe.

Les Haut-Parleurs est un média mondial de jeunes reporters francophones au ton libre, créatif et engagé partout dans le monde. Lancé par fablabchannel, société de production indépendante en France, le réseau rassemble plus de 100 jeunes qui s'expriment, avec un ton authentique et personnel, sur des sujets qui les touchent et les engagent : des drogues à la politique, en passant par l'environnement, la justice sociale et les droits des femmes. Ils vous racontent le monde avec liberté, originalité et créativité.

► **Pour en savoir plus**

Urbex rouge **Anne-Lise Carlo**

Format : web-série (2019)

Le 9 novembre 1989, le mur de Berlin chute. En Europe de l'Est, les grands bâtiments du communisme sont désertés, pillés, oubliés. Aujourd'hui à l'état de ruines, ces décors à la fois spectaculaires et menaçants, sont restés figés dans le passé. Du sanatorium secret de Staline en Géorgie à la soucoupe volante de Bouzloudja en Bulgarie, explorations urbaines dans les pas de « soviets fans » nostalgiques, adeptes du brutalisme rouge et de touristes déjantés.

► **Pour en savoir plus**

ARCHI-VRAI **Benoît Felici**

**Format : expérience
en réalité virtuelle (2018)**

Archi-vrai est une expérience immersive dans une petite Europe recréée de toutes pièces dans la région de Shanghai. Explorant plusieurs simulacres urbains – Paris Tiandu Cheng, Venice Water Town et le London Tower Bridge – le spectateur fait de courtes rencontres avec des habitants qui parlent de leur ville, de leurs envies d'ailleurs ou de leurs activités.

Il est confronté à l'étrangeté des situations de la vie quotidienne ordinaire qui s'y déroulent. Le film nous transporte dans des « non-lieux » réels et improbables.

► **Pour en savoir plus**

Tribunes libres **La culture ultra**

Format : web-série (2020)

À travers sept clubs de football européens, cette web-série dresse le portrait des supporters les plus fervents, attachés à une identité et un groupe. Cinq réalisateurs et réalisatrices ont rencontré des ultras pour comprendre la dimension culturelle, sociale et politique de leur passion, loin du sport business.

► **Pour en savoir plus**

DETECT, « Detecting Transcultural Identity in European Popular Crime Narratives / Détecter l'identité transculturelle dans les récits de crimes populaires européens »

Coordonné par l'Université de Bologne (Italie)

– co-financé dans le cadre du programme Horizon 2020 de l'UE (2018-2021)

Partenaires français : Bibliocité, L'Université de Paris-Nanterre et l'Université de Limoges

Format : exposition, conférence, rencontre, Mooc

DETECT est un projet de recherche à l'échelle européenne autour des littératures policières. Il étudie les fictions criminelles dans toutes leurs déclinaisons et analyse leur influence sur les constructions individuelles et collectives en Europe.

Depuis deux siècles, l'Europe est fascinée par le crime. Les récits criminels se sont répandus dans tout l'espace européen, générant partout des imitations adaptées aux goûts locaux. Les œuvres françaises, anglaises, américaines, aujourd'hui scandinaves, ont ainsi contribué à homogénéiser les imaginaires. Certains pays, comme l'Allemagne au début du XX^e siècle ou l'Italie dans les années 1960 ont joué un rôle de passeurs. D'autres, comme l'Espagne ou la Grèce, ont fait preuve d'une incroyable faculté d'appropriation. De même, durant la Guerre Froide, les Pays de l'Est n'ont eu de cesse d'opposer leurs valeurs à celles véhiculées par les fictions du Bloc ennemi.

Une exposition intitulée "L'Europe du Polar", ainsi qu'un site europedupolar.paris.fr ont été produits dans le cadre du projet. Elle présente en un parcours chronologique les étapes de la mondialisation de l'imaginaire du crime. Comment cet imaginaire participe-t-il à la construction d'une représentation européenne ?

Un Mooc "Euro Noir : Identités transculturelles dans les récits criminels populaires européens" est accessible gratuitement sur ► **la plateforme edX.**

► **Pour en savoir plus : www.detect-project.eu**

Contact : info@detect-project.eu

>> autour de nouvelles formes de coopération culturelle citoyennes émergentes en Europe

Connected Actions for the Commons

Coordonné par l'European Cultural Foundation (ECF),
avec six opérateurs dont en France Les Têtes de l'Art (Marseille)

Format : rencontre, débat, atelier d'idéation

Le réseau européen « **Connected Action for the Commons*** » (Action coordonnée pour les Communs) a été créé en 2014 à l'initiative de l'European Cultural Foundation et rassemble 6 opérateurs culturels européens de terrain. Ils œuvrent pour la défense de l'art et de la culture dans la construction de l'Europe d'aujourd'hui et des processus démocratiques qui lui sont liés.

Le programme Connected Actions for the Commons souhaite promouvoir les nouvelles formes de coopération culturelle citoyennes qui émergent en Europe. Ces pratiques alternatives sont fondées sur la participation, le co-développement et la gestion démocratique des ressources. On les désigne sous le terme de « *commoning* ».

Le *commoning* est une aventure collective qui veut changer notre regard sur la société en proposant une alternative à la classique opposition entre état et économie de marché. Il repose sur la conviction que des sociétés plus égalitaires, pérennes et solidaires sont possibles.

► Pour en savoir plus

Contact : contact@lestetesdelart.fr

CitizensLab

CitizensLab est un laboratoire qui permet de tester la façon dont on peut améliorer la qualité de vie en Europe de manière significative. Dans le cadre d'initiatives translocales, ils élaborent des prototypes d'approches alternatives et de nouvelles solutions sur la façon dont on peut mieux vivre, travailler et apprendre ensemble. Ces expériences permettent de mettre à l'échelle et de connecter des initiatives, des activités et des idées locales existantes et nouvelles et de pratiquer le changement en développant une culture de partage, de collaboration et d'apprentissage mutuel.

En collaborant au niveau européen, ils cherchent à accroître l'impact d'initiatives locales, qui sont consacrées à un large éventail de questions autour desquelles la participation des citoyens est nécessaire, afin de renforcer la solidarité entre les citoyens et les communautés au sein et au-delà des frontières.

► Pour en savoir plus

Contact : citizenslab@gmail.com

* **Commons** : On parle de Commons ou «biens communs» chaque fois qu'une communauté de personnes est unie par le même désir de prendre soin d'une ressource collective ou d'en créer une et qu'elle s'auto-organise sur un mode participatif et démocratique pour la mettre au service de l'intérêt général. L'eau, l'air, les forêts ainsi que les océans et autres ressources naturelles; une langue, un paysage, un code source informatique, une œuvre ou un édifice passés dans le domaine public, tous peuvent être traités comme des biens communs et la liste n'est pas exhaustive. Source : Remix the Commons

DIALOGUE DES CULTURES

>> autour du dialogue des cultures
dans les arts visuels contemporains

Contemporary And (C&) **Julia Grosse et Yvette Mutumba**

Format : rencontre, conférence

Contemporary And (C&) est une plateforme publiée notamment en français et en anglais pour promouvoir et mettre en relation des initiatives et réflexions sur les arts visuels contemporains issus de contextes internationaux variés. Julia Grosse et Yvette Mutumba, basées à Berlin, sont à l'origine de cette publication print et digitale avec le but de relier les cultures à travers le langage, le numérique ou encore des rencontres. Contemporary And se décline également en plusieurs initiatives. Le "C& Mentoring Program" propose par exemple aux jeunes auteurs en art d'Afrique ou de la diaspora de participer à un programme de mentorat avec des critiques d'art senior. Les fondatrices sont toutes les deux expertes sectorielles « Arts visuels et écriture créative » pour la Saison Africa 2020.

► Pour en savoir plus

Contact : info@contemporaryand.com

>> autour de la culture afropéenne

Afropea Nomade **La Compagnie La Part du Pauvre** **/ Nana Triban (Eva Doumbia)**

Format : festival (performance, spectacle, conférence)

Fondée en 2000 à Marseille par la metteuse en scène Eva Doumbia, à l'époque accompagnée par le Théâtre des Bernardines, la Compagnie La Part du Pauvre / Nana Triban oeuvre à la construction d'un théâtre qui prenne en compte la diversité des récits de France et du Monde.

Née en 1968, Eva Doumbia est franco-ivoirienne-malienne, et se définit comme une « metteuse en scène afropéenne ». Le festival **Afropea Nomade** s'inscrit dans la démarche artistique de la compagnie : le décroisement des disciplines et la mise en partage des écritures afrodescendantes françaises, dans une perspective de multiplicité des narrations, loin de toute démarche anthropologique habituellement à l'œuvre lorsqu'il s'agit de l'espace subsaharien et de sa diaspora. L'événement est labellisé Africa 2020.

► Pour en savoir plus

Contact : **Eva Doumbia, metteuse en scène**
evadoumbia@cielapartdupauvre.com

PROGRAMMES DE DIALOGUES SUR L'ACTION CULTURELLE EXTÉRIEURE DE L'UNION EUROPÉENNE

Cofinancé par
l'Union européenne



>> autour du soutien aux industries culturelles et créatives en Afrique

Programme ACP-UE Culture : **soutien aux secteurs de la culture et de la création en Afrique de l'Ouest - AWA**

Coordonné par l'Institut français (Paris) et le Centre Culturel Kôrè (Ségou, Mali), co-financé par l'Union européenne avec le support du Secrétariat de l'Organisation des États ACP (2020-2024)

Format : rencontre, conférence avec des professionnels ouest-africains participant aux activités du programme AWA, ainsi qu'avec les autorités publiques de l'Afrique de l'Ouest

Ce programme vise à dynamiser la compétitivité des industries culturelles et créatives d'Afrique de l'Ouest et à soutenir le développement de l'économie numérique de la région. Il s'adresse aux professionnels et opérateurs culturels de 16 pays ouest-africain (Bénin, Burkina Faso, Cap-Vert, Côte d'Ivoire, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée-Bissau, Libéria, Mali, Niger, Nigéria, Sénégal, Sierra Leone, Togo et Mauritanie). AWA leur propose des soutiens financiers à la structuration et valorisation de leurs activités et projets, un programme de renforcement des capacités, ainsi qu'une mise en réseau à travers des modèles innovants de collaborations créatives.

► **Pour en savoir plus :**

<https://www.pro.institutfrancais.com/fr/offre/awa>

<https://www.acp-ue-culture.eu/soutien-aux-secteurs-de-la-culture-et-de-la-creation-dans-les-pays-acp/>

Contact : Abdramane Kamate, Chargé de projet AWA
abdramane.kamate@institutfrancais.com

PROGRAMMES DE DIALOGUES SUR L'ACTION CULTURELLE EXTÉRIÈRE DE L'UNION EUROPÉENNE

Cofinancé par
l'Union européenne



>> autour de la jeunesse, des objectifs de développement durable et de l'entrepreneuriat à impact social, culturel et environnemental

SAFIR, la jeunesse en action

Coordonné par l'Institut français (Paris) – co-financé dans le cadre du programme de soutien à la jeunesse et à la culture dans le voisinage méridional de l'UE (2020-2024)

Format : rencontre, conférence avec de jeunes entrepreneurs et/ou incubateurs Safir

Safir est un programme ambitieux en faveur de la jeunesse et des objectifs de développement durable dans 9 pays d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient.

Soutenu financièrement par l'Union européenne, il vise à créer un environnement propice à l'engagement citoyen des jeunes. Il repose pour cela sur 3 piliers : le soutien à plus de 1 000 jeunes porteurs de projets ; la structuration et le développement d'un réseau régional d'acteurs de l'accompagnement ; et la création d'espaces de dialogue entre la jeunesse et les pouvoirs publics.

Lancé en mars 2020 pour une durée de 48 mois, il est piloté par l'Institut français en partenariat avec l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), l'Arab NGO Network for Development (ANND - Liban), l'agence française de développement médias CFI, le Lab'ess (Tunisie) et Pitchworthy (Liban).

► Pour en savoir plus : <https://www.safir-eu.com>

Contact : safireu@institutfrancais.com

Focus sur culture
et créativité dans
l'outremer européen :
la collection Archipel.eu



Archipel.eu, un projet pilote européen sur les cultures ultramarines

Cofinancé par
l'Union européenne



Coordonné par l'Institut français, en partenariat avec l'Association des Pays et Territoires d'Outre-mer de l'Union européenne (OCTA / Belgique) et l'Agence pour la promotion de la culture atlantique (APCA / Madère), le projet pilote Archipel.eu, co-financé par l'Union européenne sur une durée de 24 mois (juin 2021 - mai 2023), vise à promouvoir les cultures des territoires ultramarins européens.

Archipel.eu s'articule autour de 3 dispositifs d'intervention :

- **Un Fonds pour la préservation et la valorisation des cultures ultramarines européennes** pour le soutien d'activités autour du patrimoine culturel immatériel ;
- **Un Fonds de soutien aux projets d'échanges et de coopération** avec deux appels distincts : un appel à la mobilité pour les artistes et les professionnels de la culture et un appel à la mise en réseau professionnelle pour les organisations ;
- **La Collection Archipel.eu pour le soutien à la diffusion de petites formes artistiques**, physiques ou numériques, autour du patrimoine et de la création contemporaine des territoires d'outre-mer.

À l'issue de cette expérimentation de 24 mois, des recommandations tirées de l'évaluation du projet pilote seront adressées à la Commission européenne sur la manière de soutenir au mieux les professionnels des secteurs culturels et créatifs de l'outre-mer européen et de promouvoir les cultures ultramarines sur l'ensemble du territoire européen.

La Collection Archipel.eu

Le 3^{ème} axe d'intervention d'Archipel.eu repose sur une adaptation de *La Collection*, un dispositif créé en 2019 par l'Institut français pour mettre en avant la création contemporaine française, en proposant des offres clés en main, légères en diffusion et modulables, dans les domaines des Arts Visuels / Architecture, urbanisme et paysage / Arts Numériques / Danse / Design / Cirque, Rue, Marionnettes / Théâtre / Musique, destinées aux Alliances françaises, Instituts français, centres binationaux, lycées français à l'étranger.

Sur ce modèle, la Collection **Archipel.eu** soutiendra la diffusion de petites formes artistiques itinérantes issues des **22 territoires ultramarins**¹ qui seront présentées en 2022 dans d'autres États membres de l'Union européenne (environ 15 projets seront soutenus).

Afin de sélectionner les propositions, un appel à projets sera lancé au courant de l'été 2021 et se clôturera au 20/09/2021.

L'appel à projets "**Créativité à l'européenne**" peut s'inscrire en complémentarité avec le dispositif de la Collection Archipel.eu : les Instituts français ou Alliances françaises des 26 États membres

ont la possibilité de co-construire un projet autour de l'outre-mer européen en accueillant une (ou plusieurs) proposition(s) d'opérateur ultramarin issue(s) du catalogue de la Collection **Archipel.eu**.

La diffusion sera prise en charge dans le cadre du projet **Archipel.eu**.

Une aide à la production peut être accordée dans le cadre de l'appel à projets "**Créativité à l'européenne**" pour un aménagement scénographique, l'organisation d'un événement connexe (séminaire, conférence, concert, rencontre...) ou autre.

Contact : Madina Regnault, Chargée de projet Archipel.eu, Institut français
madina.regnault@institutfrancais.com

¹ **9 régions ultrapériphériques** : Açores (P), Canaries (E), Guadeloupe (F), Guyane (F), Madère (P), Martinique (F), Mayotte (F), Réunion (F), Saint-Martin (F)
13 Pays et territoires d'outre-mer : France : Nouvelle-Calédonie, Polynésie française, Saint-Pierre-et-Miquelon, Terres australes et antarctiques françaises, Wallis-et-Futuna, Saint-Barthélemy. Danemark : Groenland. Pays-Bas : Aruba et Antilles néerlandaises (Bonaire, Curaçao, Saba, Saint-Eustache et Sint-Maarten, la partie néerlandaise de l'île de Saint-Martin).

Ressources



EUNIC

EUNIC, le réseau des instituts culturels nationaux des États membres, défend un rôle prépondérant de la culture dans les relations internationales et est un partenaire stratégique de l'UE. EUNIC est présent à travers ses **Clusters** dans l'ensemble des pays européens.

En 2020, le **Cluster Fund** abondé par les membres d'EUNIC a permis de soutenir plusieurs projets menés par les Clusters en Europe, notamment en Allemagne, Belgique, Bulgarie, Italie, Pologne, Royaume-Uni, Roumanie et Slovaquie. Un prochain appel pour le **Cluster Fund** sera publié en septembre 2021 pour des projets mis en œuvre en 2022. Ce soutien peut s'inscrire en complémentarité avec l'appel « Créativité à l'européenne ». <https://www.eunicglobal.eu/>

Saison France-Portugal 2022

Décidée en juillet 2018 par le Président de la République française et le Premier ministre portugais, M. António Costa, la **Saison France-Portugal** se tiendra simultanément dans les deux pays entre le 12 février et le 31 octobre 2022.

Cette Saison croisée, qui s'inscrit dans la continuité des présidences portugaise et française de l'Union européenne sera l'occasion de souligner la proximité et l'amitié qui lient nos deux pays. Pays précurseurs et héritiers de l'humanisme européen, la France et le Portugal partagent la même vision des enjeux et de l'avenir du continent. Nos deux pays souhaitent une Europe plus forte, plus unie et plus juste, et sont conscients de l'urgence à décider et agir. Ils partagent en particulier l'idée d'une Europe plus inclusive, qui renforce l'innovation, l'éducation, la recherche et la culture, en pariant sur la mobilité des chercheurs, des étudiants, des artistes et des créateurs, et en leur garantissant une participation active.

La Saison sera ainsi l'occasion de parler d'Europe et d'intégration, des valeurs d'inclusion, de parité et d'égalité que nous avons en partage, et bien sûr de culture et de patrimoine sous l'angle des nouvelles technologies et des industries culturelles et créatives (ICC). <https://www.pro.institutfrançais.com/fr/offre/saison-france-portugal-2022>

Relais Culture Europe

Structure publique nationale, le **Relais Culture Europe** est une plateforme d'innovation sur l'Europe et la culture. Il assure en France la fonction de Bureau Europe Créative.

Sa mission est de soutenir les pratiques d'innovation culturelle européenne et le développement de projets, de réseaux de coopération et de communautés d'échanges et de recherche européennes entre acteurs engagés ou souhaitant s'engager sur les questions culturelles européennes aujourd'hui.

En avril 2021, le RCE a mené une série de dialogues en ligne **Mapping the next steps**, pour décrypter les enjeux de la nouvelle programmation européenne, partager les pratiques des acteurs et actrices culturels et créatifs et mettre en débat les idées autour des thèmes suivants : nouvelles écologies, cocréer la société européenne, cultures de coopération, nouvelle partie pour les ICC, pour un cultural deal européen. Disponibles en replay : <https://relais-culture-europe.eu/fr/mapping-next-steps>

www.relais-culture-europe.eu

Contact : infos@relais-culture-europe.eu

Touteurope.eu

Touteurope.eu est le média de référence sur les questions européennes. Premier site internet francophone dédié au fait européen, Touteurope.eu propose une information pédagogique sur le fonctionnement et les politiques de l'Union européenne ainsi qu'un décryptage de l'actualité européenne dans toutes ses dimensions. Il vise à contribuer à une meilleure connaissance de l'Union européenne par le grand public grâce à des contenus non politiques, non partisans et disponibles gratuitement. <https://www.touteurope.eu/>

European Cultural Foundation

Basée à Amsterdam, la Fondation européenne de la culture se concentre sur l'Europe en tant que communauté profondément culturelle. Elle invite des Européens d'horizons divers à faire l'expérience de l'espace commun qu'ils partagent. Elle incite les citoyens à imaginer leur avenir librement et avec ouverture d'esprit et soutient la cocréation de l'Europe comme espace public partagé pour tous.

Parmi ses programmes, on peut citer :

- **Europe Challenge** est un processus de collaboration avec les bibliothèques publiques à travers l'Europe et leurs communautés pour identifier et relever certains des défis urgents de l'Europe qui sont pertinents à la fois pour les contextes locaux et au niveau européen.
- **European Pavilion** : l'ECF veut remettre en question les perspectives nationales dominantes et lancer une initiative artistique stimulante et une déclaration culturelle : une initiative qui imagine des perspectives européennes transfrontalières et aborde la façon dont les gens, les institutions et les médias ressentent et voient l'Europe.
- **Networked European Media** : Dans le cadre de l'Initiative pour l'espace public européen, ECF construit une coalition pour façonner un paysage médiatique européen. En collaboration avec des journalistes, des chercheurs et des citoyens concernés, ils élaborent et testent un modèle pour un modèle médiatique européen en réseau basé sur les valeurs publiques et indépendant à la fois du marché et du gouvernement.

<https://culturalfoundation.eu/>

contact : ask@culturalfoundation.eu

European Lab

*Événement annuel depuis 2011 à Lyon,
structure organisatrice : Arty Farty*

European Lab est une plate-forme professionnelle dédiée aux acteurs de l'innovation culturelle en Europe et dans le monde. Organisé autour d'un forum de 5 jours qui se déroule à Lyon pendant le festival Nuits sonores, European Lab a pour vocation de connecter les acteurs culturels, politiques, économiques et médiatiques qui portent des projets ou des philosophies innovantes et indépendantes des mécanismes institutionnels et commerciaux dominants, et qui œuvrent pour une refonte des modèles entrepreneuriaux et des politiques culturelles en Europe.

Les objectifs principaux de European Lab sont :

- **la création d'un espace d'expression et de visibilité** pour les acteurs indépendants du secteur culturel européen,
- **la mise en œuvre de réflexions visant à transformer les politiques culturelles dans les pays européens**, à sortir les politiques du tout institutionnel et à envisager une répartition plus équitable et plus pertinente des moyens disponibles,
- **la légitimation de ces actions par le dialogue et le volontarisme** en connectant les acteurs indépendants aux politiques et aux médias

<https://europeanlab.com/>

Contact : europeanlab@arty-farty.eu

Agora Europe

Series on the European Political Space

Agora Europe a été cofondée en 2018 par Etienne Balibar, Caterina Di Fabio, Nadia Urinait et plusieurs autres personnalités académiques et activistes, au sein des Universités Paris 1 Panthéon-Sorbonne et Columbia.

Agora Europe vise à inaugurer et promouvoir un débat transnational – au sein de l'Europe et au-delà – sur l'échelle, la portée et la substance de l'espace politique européen. L'objectif de ce débat est d'encourager la coopération, de promouvoir l'inclusion, et de développer des liens à travers les régions euro-méditerranéennes et atlantiques, questionnant la signification de la citoyenneté et ses limites à une époque marquée par l'interconnexion globale et la migration de masse. Afin de faciliter ce débat, Agora Europe fonctionne comme une agora permanente et itinérante, rassemblant des académiques, des politiciens, des acteurs culturels et des citoyens.

Agora Europe a coordonné et présenté au Parlement Européen, conjointement avec Studio Europa Maastricht, Charta 2020, la première charte des biens publics européens.

www.agoraeurope.eu/

Contact : agoraeurope.eu@gmail.com

The Europeans, un podcast sur l'Europe

The Europeans est un podcast hebdomadaire indépendant qui se concentre sur « les actualités souvent négligées touchant l'Europe ». Il est produit et présenté par Katy Lee, une journaliste basée à Paris, et Dominic Kraemer, un chanteur d'opéra basé à Amsterdam.

En 2019, le podcast a été lauréat du prix Altiero Spinelli de la Commission européenne pour la sensibilisation, pour « des travaux qui visaient à améliorer la compréhension de l'Union européenne par les jeunes, en mettant l'accent sur la participation aux processus démocratiques de l'UE ». « Le podcast a reçu également un financement de la Fondation européenne de la culture pour produire la série en trois parties "Bursting the bubble" afin d'expliquer comment l'UE fonctionne réellement sans vous ennuyer à mort ». The Europeans est membre du réseau européen de podcasts **Are We Europe Family**.

<https://europeanspodcast.com/>

Contact : europeanspodcast@gmail.com

MOCA, Movement of creatives Africas

Le MOCA, une plateforme qui fédère les professionnels des ICC en France, en Europe, en Afrique et dans le reste du monde.

Le MOCA est le forum des cultures d'Afrique et des Diasporas en France. Initié en 2016 par le Centre des Cultures d'Afrique, le MOCA est devenu une plateforme incontournable, rassemblant chaque année les créateurs, les entrepreneurs de la culture et du numérique et les décideurs politiques et économiques venus d'Afrique et d'Europe et du reste du monde autour des enjeux, des opportunités et des innovations qu'offre ce secteur d'activité.

Par la mobilisation d'un réseau d'experts reconnus aux côtés d'acteurs de référence (Ministère de la culture, AFD, IF, Unifrance, Sacem...) le MOCA participe à la viabilisation de l'écosystème des industries créatives et culturelles africaines par le soutien à la professionnalisation et le développement des marchés.

<https://le-moca.com/>

Contact : contact@ccafrique.org

Réseaux et projets européens, co-financés par le programme Europe Créative :

SPECTACLE VIVANT

> **ENOA** : Le réseau ENOA (European Network of Opera Academies), avec son programme 2020-2024 - *Empowering Opera: breaking boundaries for institutions and artists* (Renforcer l'opéra : lever les barrières pour les institutions et les artistes) a pour objectif de susciter, accompagner et diffuser des projets d'opéra innovants, porteurs de nouveaux récits en prise avec les sociétés contemporaines. Le Festival d'Aix-en-Provence est membre fondateur du réseau ENOA et en assure la coordination et l'animation depuis sa création en janvier 2009.

<https://www.enoa-community.com/>

Contact : communication@enoa-community.com

> **FEDORA** : Coordinée par FEDORA - THE EUROPEAN CIRCLE OF PHILANTHROPISTS OF OPERA & BALLET à Paris, cette plateforme met en valeur et soutient l'excellence et le renouveau dans le domaine de l'opéra et du ballet. Elle promeut des coproductions d'opéra et de ballet innovantes et hybrides, créées par des artistes émergents de diverses disciplines, qui attirent un public plus jeune.

<https://www.fedora-platform.com/>

Contact : services@fedora-circle.com

> **La Convention Théâtrale Européenne** : La CTE est un réseau de théâtres publics européens fondé en 1988 pour promouvoir le théâtre dramatique contemporain, soutenir la mobilité des artistes et développer les échanges artistiques à travers l'Europe et au-delà. Avec des projets théâtraux créatifs et innovants de haute qualité, la CTE cherche à réaffirmer le rôle du théâtre, sa force subversive intrinsèque, pour façonner un espace public européen, offrant un accès à la culture à toutes les générations.

Le Code d'Action Durable pour les Théâtres, lancé par la CTE, conduit 46 structures artistiques à s'engager pour la neutralité carbone en 2030.

<https://www.europeantheatre.eu/page/advocacy/sustainability> <https://www.europeantheatre.eu/>
Contact : convention@europeantheatre.eu

> **IN SITU** : **IN SITU** est la plateforme européenne de création artistique dans l'espace public. Depuis 2003, elle a soutenu plus de 250 artistes travaillant en dehors des lieux conventionnels et contribuant à la transformation de nos territoires. IN SITU est un écosystème qui met en relation une nouvelle génération d'artistes avec des publics, des programmateurs et des acteurs clés impliqués dans les réalités économiques, politiques et sociales de l'Europe. IN SITU est coordonné par Lieux publics, centre européen et national de création artistique dans l'espace public, situé à Marseille.

<http://www.in-situ.info/en/>
Contact : insitu@lieuxpublics.com

> **CIRCOSTRADA** : Basé à Paris, le réseau européen pour le cirque et les arts de la rue, Circostrada, est coordonné par ARTCENA, Centre national des arts du cirque, de la rue et du théâtre. Créé en 2003, il a pour mission de promouvoir le développement, le renforcement et la reconnaissance de ces secteurs à l'échelle européenne et internationale. Avec plus de 120 membres issus de 35 pays, il soutient les acteurs culturels par la production de données et de ressources, les échanges professionnels, les réunions de sensibilisation et un large éventail d'activités à vocation éducative et de renforcement des capacités.

<https://www.circostrada.org/>
Contact : contact@artcena.fr

> **CIRCUSNEXT** : Basé à Paris, circusnext est un label de cirque européen : les auteurs sélectionnés par un jury européen se démarquent par leur singularité et leur créativité. Leurs œuvres interrogent, bousculent, enchantent, émeuvent.

circusnext, c'est aussi l'Europe du cirque : une plateforme d'une trentaine de partenaires de 17 pays qui se retrouvent autour de valeurs fondatrices – le repérage de talents uniques, l'accompagnement à l'émergence et à la création, la coopération européenne.

<https://www.circusnext.eu/>
Contact : info@circusnext.eu

> **IETM** : L'**IETM** - Réseau international pour les arts du spectacle contemporains est un réseau de plus de 500 organisations et membres individuels du monde entier qui travaillent dans le secteur des arts du spectacle contemporains : le théâtre, la danse, le cirque, les formes artistiques vivantes interdisciplinaires, les nouveaux médias.

Le réseau est composé de festivals, compagnies, producteurs, théâtres, centres de recherche et de ressources, universités, et corps institutionnels.

La mission de l'IETM est de défendre la valeur des arts et de la culture dans ce monde en pleine évolution et offrons aux professionnels du spectacle vivant les moyens d'accéder à des connexions internationales, à des connaissances et à un forum d'échange dynamique.

<https://www.ietm.org/fr>

Contact : ietm@ietm.org

MUSIQUE

> **EUROPAVOX** : **Europavox** est né il y a quinze ans d'une double volonté : aider les jeunes talents européens à faire voyager leurs chansons au-delà de leurs frontières. Dans le cadre de son projet 2020-2024, co-financé par le programme Europe Créative de l'Union européenne, Europavox continue de tisser ce lien précieux entre artistes et fans de musique, de manière digitale comme physique. Europavox met à l'honneur les groupes les plus prometteurs de toute l'Europe à travers 7 festivals en Autriche, Belgique,

Croatie, France, Italie, Lituanie et Roumanie. L'association Europavox est située à Clermont-Ferrand.

<http://www.europavox.com>

Contact : info@europavox.com

> **Europe Jazz Network** : **Europe Jazz Network** (EJN) est une association européenne à but non lucratif de producteurs, de diffuseurs et d'organisations de soutien spécialisés dans les musiques créatives, le jazz contemporain et les musiques improvisées. Le réseau, dont le siège social est à Pantin, regroupe 156 organisations (Festivals, clubs et salles de concert, promoteurs indépendants, organisations nationales) dans 35 pays.

<https://www.europejazz.net/>

Contact : info@europejazz.net

> **LIVE DMA** : **Live DMA** un réseau européen basé à Nantes qui regroupe des fédérations de salles de concerts, clubs et festivals. L'association réunit 21 membres dans 17 pays européens et représente plus de 3000 salles de concerts, clubs et festivals. Live DMA soutient l'action de ses membres et les met en relation à travers un éventail d'activités au sein du projet « Live Style Europe » (2017-2021), financé par la Commission Européenne via le programme Europe Créative. Live DMA influence l'agenda politique en faveur des musiques actuelles, renforce les acteurs du live grâce au partage d'outils, de connaissances et de ressources.

Enfin, Live DMA connecte et structure le secteur de la musique live en Europe. Live DMA n'a pas de fonction de programmation ou de production de concerts.

www.live-dma.eu

Contact : contact@live-dma.eu

> **ULYSSES** : Le réseau ULYSSES, créé par l'IRCAM (Paris) rassemble 13 institutions européennes partenaires impliquées dans le soutien et la promotion des jeunes artistes. Ces institutions (académies, écoles d'été, ensembles et festivals) jouent un rôle fondamental dans la reconnaissance, l'accompagnement, la professionnalisation et le développement des carrières des jeunes compositeurs et interprètes européens.

<http://project.ulysses-network.eu/>

> **EMEE** : L'European Music Exporters Exchange (EMEE) est une association sans but lucratif composée de 28 bureaux nationaux et régionaux d'exportation de musique de 24 pays, dont le siège social est basé à Bruxelles, en Belgique.

La mission de l'EMEE est de soutenir économiquement le secteur européen de la musique en encourageant la diversité musicale, la visibilité et en soutenant la mobilité en Europe et en dehors de l'Europe. La structure facilite l'échange d'informations et d'expertise des membres ainsi que des initiatives de projets entre ses membres et/ou d'autres organisations du secteur de la musique.

<https://www.europeanmusic.eu/about-emee/>

Contact : info@europeanmusic.eu

ARTS VISUELS

> d.c.a / Association française de développement des centres d'art contemporain

Créé en 1992, d.c.a est un réseau national, qui rassemble 48 centres d'art contemporain répartis sur l'ensemble du territoire français. Soutenu par le ministère de la Culture, d.c.a est l'un des réseaux de référence, acteur de la politique culturelle française assurant un maillage du territoire national, au service de l'accès à la culture et à la création. Depuis 2015, d.c.a a mis en place un réseau européen de centres d'art contemporain, allant de l'Europe occidentale à la Scandinavie et de l'Europe méridionale à l'Europe orientale. Ces différentes structures artistiques - bien qu'elles s'inscrivent dans différents contextes politiques, sociaux et économiques - partagent des pratiques, des préoccupations et des valeurs culturelles communes. Par conséquent ce réseau européen de centres d'art contemporain est fondé sur des valeurs communes, à travers des objectifs partagés, pour la réalisation de projets à l'échelle européenne.

L'Institut français et d.c.a ont décidé de s'associer pour une convention de développement (CDD). Outils structurants du « Pôle Institutions et Ingénierie » du département Développement et Coopération Artistiques, les CDD accompagnent les réseaux français dans leur structuration et dynamique à l'échelle européenne.

Ces conventions visent à accompagner les actions de coopérations et de co-construction en incitant à un multilatéralisme culturel dans une dynamique régionale en Europe et de l'Europe vers l'Afrique ou d'autres zones géographiques prioritaires de l'Institut français.

www.dca-art.com/

Contact : info@dca-art.com

> **c|e|a / association française des commissaires d'exposition**, fondée en 2007, a pour vocation de regrouper les personnes exerçant une activité de commissaire d'exposition d'art contemporain en France et de constituer une plateforme de réflexion, de promotion et d'organisation d'actions et de projets autour de cette activité.

Une convention de développement a été mise en place sur trois ans avec l'Institut français de 2016 à 2019 pour le développement de ce réseau à l'échelle européenne.

<https://c-e-a.asso.fr/>

Contact : info@c-e-a.asso.fr

PHOTOGRAPHIE

> **DIAGONAL Réseau national des structures de diffusion et de production de photographie.** Créé en 2009, Diagonal est le seul réseau français qui rassemble 25 structures de production et de diffusion de photographie. Fort de l'expérience de ses membres, implantés dans 10

régions et 21 départements, Diagonal s'engage aux côtés des artistes et des professionnels pour la photographie et fait de l'éducation artistique et culturelle sa priorité.

Soutenu par le ministère de la Culture depuis 2015, Diagonal participe à la structuration de la création photographique ; accompagne la professionnalisation des artistes photographes via un programme unique de formation et s'attache au développement d'une éducation artistique et culturelle sur l'ensemble du territoire, notamment à travers le programme « Entre les images » depuis 2019.

Une convention triennale de développement 2021 - 2023 entre l'Institut français et Diagonal accompagne le développement de ce réseau à l'échelle européenne. L'Institut français entend renforcer l'attractivité des valeurs culturelles européennes et contribuer au sentiment d'appartenance commun à l'UE.

<https://reseau-diagonal.com/>

Contact : Erika Negrel, Secrétaire générale
coordination@reseau-diagonal.com

BANDE DESSINÉE

> **Comics - A new language for Europe** : Le projet "Comics - A new language for Europe" (2020-2023) est un projet pilote porté par Lyon BD et réunissant cinq organisations européennes représentant différents éléments de l'écosystème de la bande dessinée : un établissement d'enseignement supérieur, des festivals, une maison

d'édition, un musée. Il vise à renforcer le secteur de la bande dessinée en Europe en expérimentant des méthodes de travail collaboratives. Il préfigure une communauté européenne de la bande dessinée capable de positionner les créateurs et les organisations au niveau européen et de contester la domination historique des géants américains et japonais.

<https://comicarteurope.eu/>

Contact : info@comicarteurope.eu

AUDIOVISUEL

> **Séries Mania** : Installé depuis 2018 à Lille, Séries Mania s'est imposé comme le plus grand événement européen entièrement dédié aux séries. Son festival propose en avant-première et sur grand écran le meilleur des séries internationales, offrant ainsi au public – jusqu'à 72 000 spectateurs – 9 jours de découvertes, de fêtes et de rencontres avec les personnalités parmi les plus renommées du monde des séries. En parallèle, l'événement accueille 3 000 professionnels de l'industrie sérielle mondiale lors de Séries Mania Forum et des Dialogues de Lille. Deux rendez-vous d'échange et de travail devenus incontournables, qui se prolongent de manière inédite depuis 2020 grâce à la création de la plateforme en ligne Séries Mania Digital Forum.

En 2021, Séries Mania lance Series Mania Institute, un programme de formation pour les étudiant.e.s et professionnel.le.s de l'industrie. L'association prolonge ainsi son action pour soutenir la création de séries en Europe.

<https://seriesmania.com/>

Contact : contact@seriesmania.com

CRÉATION NUMÉRIQUE

> **Le nouveau site vitrine de la création numérique française** : En novembre 2021, l'Institut français mettra en ligne un nouveau site dédié à la création numérique française. Ce dernier fusionnera les quatre sites panoramas de l'innovation culturelle française :

▶ culturevr.fr ▶ futurlivre.fr

▶ futurimage.fr ▶ culturegamer.fr

Cette nouvelle plateforme bilingue unique permettra d'intégrer l'ensemble des champs de la création numérique instruits par l'Institut français, ceux déjà couverts par les sites existants, mais aussi : les arts numériques, les créations hybrides mêlant numérique et spectacle vivant, les offres de médiation numérique, les offres numériques d'éducation artistiques et culturelles, etc.

Elle offrira également aux établissements du réseau et à leurs partenaires un outil de programmation performant grâce à un moteur de recherche multicritères et des sélections éditoriales.

Contact : Hannah Bellicha,

Chargée de projet numérique, Institut français
hannah.bellicha@institutfrancais.com

INSTITUT FRANÇAIS

Pôle Europe
europe@institutfrancais.com

Anaïs Fontanel-Al Dahdah Responsable

Céline Bodin Chargée de projets

Ingrid Bertaux Chargée de projets

Toute l'information
sur l'appel « Créativité à l'européenne »
et la programmation proposée par l'Institut français
dans le cadre de la PFUE 2022 sur
www.institutfrancais.com

