

Communiqué de presse

PARIS, LE 19 JUIN 2020

LA FÊTE DE LA MUSIQUE EN 80 EVENEMENTS SUR 5
CONTINENTS



Cette année, à l'occasion de la Fête de la Musique le 21 juin, l'Institut français met en avant les initiatives des Instituts français et des Alliances françaises partout dans le monde. Ce *tour du monde numérique* en musique sera accompagné de lives et rediffusions sur la [page Facebook](#) de l'Institut français avec une sélection d'une dizaine de concerts programmés par les équipes de Bangkok, Jérusalem, Madrid et Abidjan.

L'Institut français s'associe à [Zebrook](#), opérateur culturel reconnu dans le domaine des musiques actuelles et populaires, et leur plateforme musicale et éducative « Mélo » sur laquelle se déroule le « tour du monde en musique ». Le public pourra « voyager » **sur les 5 continents, de Kuala Lumpur, à Bangkok, Ventiane, Tokyo, Katmandou, Chennai, Douchanbé, Koweït, Athènes, Priština, Jérusalem, Beyrouth, Tunis, Alger, Casablanca, Maputo, Ouagadougou, Dakar, Brazzaville, Reykjavik, Miami, Saint Domingue, Barranquilla, Lima, à Buenos Aires...** et découvrir ainsi plus de **200 artistes**.

Avec : Pomme, Tété, Las Aves, Mezerg, Neue Grafik, Julien Desprez, Missmaella, The Dizzy Brains, Acentoh, Mafar Band, Les Patrons...

Contacts presse

Jean-François Guéganno
Directeur du Département
de la Communication
et du Mécénat
T +33 (0)1 53 69 83 06

Néguine Mohsseni
Attachée de presse
T +33 (0)1 53 69 83 86

8-14 rue du Capitaine Scott
F-75015 Paris
T +33 (0)1 53 69 83 00
www.institutfrancais.com

Sur [le site Melo](#), le public pourra découvrir gratuitement des événements en ligne et accéder à tous les concerts proposés par des artistes et groupes français et locaux programmés pour cette Fête de la musique 2020.

L'Institut français

L'Institut français est l'établissement public chargé de l'action culturelle extérieure de la France. Sous la double tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture, il contribue activement à la diplomatie d'influence de la France. Ses projets et programmes reposent sur une capacité unique de déploiement à travers le vaste réseau des services culturels des Ambassades de France, des Instituts français et des Alliances françaises présents sur les cinq continents.