



©Artefactorylab - Agence Renaissance Les Architectes, Nicolas Dewynter

Groupe Terrot x Institut français

Appel à projet pour la création d'une œuvre pour le nouveau siège de l'Institut français

Le Groupe Terrot et l'Institut français annoncent le lancement d'un appel à projet pour la création d'une œuvre d'art fixée sur la façade du nouveau siège social de l'Institut français, dans le 11e arrondissement de Paris, dans le cadre de la charte 1 immeuble, 1 œuvre.

Créée en 2015, la charte 1 immeuble, 1 œuvre a pour objectif d'installer l'art au plus près de tous, dans les bâtiments privés. Elle répond à la politique du ministère de la Culture de soutenir la création artistique et de diffuser largement les arts plastiques.

Cet appel à projet s'adresse à tous et toutes les artistes français(e)s ou résident(e)s en France, quel que soit leur âge ou leur formation. L'œuvre proposée doit être originale et contemporaine tout en s'intégrant harmonieusement dans l'environnement urbain. Elle sera fixée sur la façade, garantissant sa pérennité et son déplacement si nécessaire. Le projet devra entrer dans une enveloppe globale de 100 000 euros, attribuée par le Groupe Terrot.

Le jury sera composé paritairement de personnalités du monde de la culture, de l'architecture et de l'immobilier.

Le lauréat sera annoncé fin septembre – début octobre au cours d'un événement spécial organisé à la Maison Breguet, dans le 11^e arrondissement de Paris. L'installation de l'œuvre est prévue pour la mi-2024.

L'appel à projet est ouvert du 6 juillet au 1^{er} septembre 2023. Les candidatures doivent être soumises par mail à l'adresse suivante :

projet40FR@terrot.fr

À propos de l'Institut français

Acteur essentiel de la politique culturelle extérieure de la France, l'Institut français est placé sous la double tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture. Il assure trois missions fondamentales :

- Promouvoir la culture et la langue françaises dans le monde : l'Institut français agit en faveur de l'internationalisation des créatrices et créateurs français ainsi que des industries culturelles et créatives. Il soutient les acteurs et actrices engagés pour la langue française et le plurilinguisme.



- Œuvrer à la diversité culturelle dans le monde: l'Institut français accompagne la mobilité internationale des talents et encourage la rencontre de la culture française avec celles d'autres pays. Il contribue à l'accueil des cultures étrangères en France.

- Amplifier l'action du réseau culturel français à l'étranger : l'Institut français travaille avec l'ensemble des établissements du réseau culturel français à l'étranger: Instituts français, Alliances Françaises, Services de coopération et d'action culturelle des ambassades de France ou centres binationaux.

Il leur fournit conseil et expertise, soutient leurs projets, crée et met à leur disposition des outils et des ressources.

À propos du Groupe Terrot

Acteur atypique de l'immobilier, le Groupe Terrot est une entreprise foncière familiale devenue une des forces majeures du secteur. Créé en 1949, le groupe ne cesse de se développer dans la revalorisation d'actifs tertiaires, commerciaux et résidentiels, ainsi que sur l'investissement patrimonial, tout en ayant à cœur de conserver sa culture, son histoire, et les valeurs de fiabilité et d'excellence qui ont fait sa réussite.

Dans le cadre de sa politique de mécénat, le Groupe Terrot est signataire engagé de la charte 1 immeuble, 1 œuvre et mécène du Pavillon de l'Arsenal. Cet engagement se poursuit avec le MiG Prize, un prix d'architecture fondé par le Président du groupe, Samuel Gelrubin et sa sœur Leslie Benitah-Gelrubin.

Contact / presse :

Contact / commande artistique :
Victoria Gandit Lelandais
projet40fr@terrot.fr

Groupe Terrot
Agence Première
Catherine Gaudu – 06 67 40 02 60
catherine.gaudu@agencepremiere.com

Julia Perréard – 07 60 60 16 69
julia.perreard@agencepremiere.com

Institut français
Neguine Mohsseni – 06 32 68 96 90
Neguine.mohsseni@institutfrancais.com



DEPUIS 1949